

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

Company Snapshot: 9M/2020

Updated at November 2020

ZIGA

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
Ziga Innovation Public Company Limited

Head Office : 999/9, 10, 11 หมู่ที่ 9 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ สมุทรปราการ 10290

Contact : 0-2816-9315-6

Website : www.ziga.co.th

CEO

ศุภกิจ จามจิตรเจริญ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 0-2816-9315
ceo@ziga.co.th

MD

วราลักษณ์ จามจิตรเจริญ
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2816-9315
valarlak@ziga.co.th

CFO

ฐิติพร เขียววง
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงินTel : 0-2816-9315
titiporn@ziga.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

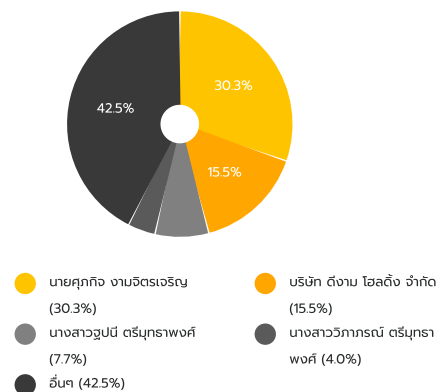
Stock Data (06/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	260.00	260.00	260.00
Listed share (M.)	520.00	520.00	520.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	1,476.80	530.40	915.20
Price (B./share)	2.84	1.02	1.76
EPS (B.)	0.16	0.07	0.08

Statistics (06/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
ZIGA (x)	17.14	1.81	1.44
INDUS - mai (x)	30.32	1.32	2.86
INDUS - SET (x)	51.02	1.16	3.38
mai (x)	34.14	1.70	2.60
SET (x)	21.79	1.44	3.96

Shareholder Structure (10/06/2020)



Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	10.75	4.93	4.67	5.53
ROA (%)	9.78	5.25	3.00	3.44
D/E (x)	0.71	0.46	0.54	0.58
GP Margin (%)	18.95	10.12	9.92	11.09
EBIT Margin (%)	14.31	8.10	6.89	6.79
NP Margin (%)	10.15	5.46	4.43	4.89

Company Background

บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน) เดิมชื่อ บริษัท ไดว่า อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้ผลิต ก่อร้อยสายไฟและอุปกรณ์มาตรฐานอเมริกา ในเรื่องมาตรฐานความปลอดภัย ในระบบก่ร้อยสายไฟและอุปกรณ์ในอาคารสูง โดยได้รับความไว้วางใจในโครงการสำคัญทั้งในประเทศและต่างประเทศ

บริษัทได้ขยายกลุ่มธุรกิจ ไปสู่ภาคการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยการแปรรูปเหล็ก GALVANIZED สำหรับโครงสร้าง ท่อไป ประเภท ทรงกลม ภายใต้แบรนด์ ZIGA โดยวางตำแหน่งสินค้า เป็นสินค้าทดแทน มีคุณสมบัติทันสมัยได้ดี และพื้นผิวสวยงาม

Key Development of Company

2562	บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์เพิ่มเติม อาทิเช่น สีทาเหล็กทาลวไนซ์ และลวดเชื่อม เพื่อสร้างแบรนด์
2561	บริษัทได้เพิ่มช่องทางการจำหน่าย โดยบริษัทได้เริ่มธุรกิจขายปลีกเพื่อสนับสนุนลูกค้า และเป็นการทำการตลาดเชิงรุกเพื่อให้แบรนด์ ZIGA ใกล้เคียงลูกค้ามากขึ้น ซึ่งได้จับมือกับพันธมิตรธุรกิจ บริษัท ไดนาสตีเซรามิค จำกัด (มหาชน)
2560	เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
2559	ปรับโครงสร้างทุน เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 180 ล้านบาท เป็น 260 ล้านบาท เพื่อรองรับ IPO และแปรรูปบริษัทเป็นมหาชน บริษัท ซิก้า อินโนเวชั่น จำกัด (มหาชน)
2558	เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 120 ล้านบาทและ 180 ล้านบาท เริ่มใช้ระบบ ERP และ Business Intelligence และผลิตร้านค้าสำเร็จรูปแบบโมดูลาร์ (I-Retail)
2553	เพิ่มทุนชำระแล้วเป็น 5 ล้านบาท เริ่มผลิตและจำหน่ายท่อเหล็กประเภท Pre-zinc

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการขายสินค้า	771.30	98.56	558.89	94.47	760.17	95.58	841.14	96.57
รายได้อื่น	11.23	1.44	32.72	5.53	35.14	4.42	29.87	3.43
รวม	782.53	100.00	591.61	100.00	795.31	100.00	871.01	100.00

Business Plan

วิสัยทัศน์
เพิ่มมูลค่าธุรกิจด้วยนวัตกรรม

พันธกิจ

- ผลิตสินค้าหลักนวัตกรรม เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า สร้างลูกค้าเฉพาะกลุ่ม(niche market)ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิมที่เหมาะสมกับการใช้งาน
- ขับเคลื่อนองค์กรด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มประสิทธิภาพมุ่งสู่การเป็นองค์กรนวัตกรรมที่มีการบริหารห่วงโซ่ อุปทาน ลดต้นทุนบริหาร
- วิจัยพัฒนาสินค้าระบบการสร้างร้านค้าสำเร็จรูป I-retail เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและรองรับสังคมผู้สูงวัยลดการพึ่งพิงแรงงาน

จุดเด่นในการแข่งขัน

- ประสบการณ์ที่ยาวนานมากกว่า 20 ปี และการขับเคลื่อนองค์กรด้วยนวัตกรรม (Innovation) และการเพิ่มมูลค่าสินค้า (Value Creation)
- สินค้าหลักนวัตกรรม (Innovative Product) โดยมุ่งเน้นเพิ่มมูลค่าสินค้า ด้วยเทคโนโลยีการป้องกันสนิม
- ตราสินค้าที่เข้มแข็งและเป็นที่รู้จัก (Strong Brands and Awareness) ทำให้ได้รับการตอบรับที่ดี
- การใช้ Business Intelligent ในการจัดการโดยรวม ทำให้ผลิตและขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- Product and Process Innovation มีความรู้ความเข้าใจและใส่ใจในรายละเอียด ทำให้สินค้าที่ออกตลาดประสบความสำเร็จ
- Opportunity to grow บริษัทสามารถเติบโตได้โดยไม่ต้องกับอุตสาหกรรมหลักเนื่องจากสินค้าเป็นสินค้าทดแทนที่อำนวยความสะดวก และเพิ่มการใช้งานให้กับลูกค้า

Investment Highlight

- ปี 2562
- ขยายคลังเก็บสินค้าสำเร็จรูป
 - เพิ่มสายการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 110,000-120,000 ต้น
 - เพิ่มเครื่องจักรตัดม้วนเหล็ก สำหรับเหล็กหน้ากว้างตามกำหนดสำหรับผลิตสินค้า

โครงการลงทุนใหม่

- เพิ่มสายงานการผลิตท่อ SUPERZIGA ซึ่งเป็นสายการผลิตสำหรับโครงการขนาดใหญ่ซึ่งเพิ่มพื้นที่โดยประมาณ 8,500 ตารางเมตร งบประมาณการก่อสร้างประมาณ 80-100 ล้านบาท คาดว่าจะ แล้วเสร็จในปี 2564
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย Online

Risk Factor

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบ

อย่างไรก็ดี บริษัทฯมีการกำหนดราคาเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ แต่ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมาก บริษัทฯสามารถเจรจาเพื่อปรับราคาได้ในระดับหนึ่ง อีกทั้งบริษัทฯมีได้มีนโยบายกักตุนเหล็กเพื่อเตรียมการไว้ โดยจะซื้อซึ่งเหล็กตามความต้องการในการผลิตเท่านั้น วัตถุดิบที่ได้รับผลกระทบจึงมีไม่มากนัก

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย

อย่างไรก็ดีเมื่อบริษัทฯสามารถเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้แล้ว เงินที่ได้จากการระดมทุนส่วนหนึ่งจะนำมาใช้เป็นเงินหมุนเวียนทดแทนการใช้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยได้

ความเสี่ยงจากการเข้ามาของคู่แข่ง

อย่างไรก็ดีบริษัทฯได้ทำตลาดเหล็กโครงสร้างประเภท Pre-zinc มานานกว่า 7 ปี และเป็นผู้นำบุกเบิกรายแรกๆ ดังนั้นแล้วบริษัทฯจึงมีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้ อีกทั้งสินค้ายังได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีจากลูกค้า รวมถึงตราสินค้าเป็นที่รู้จักและจดจำได้ ดังนั้นบริษัทฯจึงเชื่อว่าความเสี่ยงดังกล่าวจะไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากมาตรการตอบโต้ทางการค้าของภาครัฐ

ภาครัฐ ภายใต้กรรมการค่าต่างประเทศ สามารถเปิดประกาศโต้สวนการกุ่มตลาดสินค้าเหล็กแผ่นรีดเย็นเคลือบสังกะสี เพื่อตอบโต้การกุ่มตลาด(Anti-Dumping) เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมภายในประเทศจากการโจมตีจากสินค้าต่างประเทศ การขึ้นภาษ่นี้ทำให้ต้นทุนเหล็กชุบสังกะสีแบบจุ่มร้อนและเย็นของผู้ผลิตทุกรายเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม ภายใต้อิทธิพลบริษัทสามารถนำเข้าเหล็กชนิดเดียวกันนี้จากประเทศอื่นเช่นเดียวกัน

	Capital Structure (Unit : MB)			
	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	382.06	334.90	206.07	417.73
Non-Current Liabilities	169.90	10.80	199.75	20.39
Shareholders' Equity	781.96	750.34	752.81	757.21

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

