

WINNER

บริษัท วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
WINNER GROUP ENTERPRISE PUBLIC COMPANY LIMITEDHead Office : 43 อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ ชั้น 21 ห้อง 214-219 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขต
สาทร กทม. 10120

Contact : 0-2675-6525-31

Website : www.winnergroup.co.th

CG Report Score :

THSI List : -

CEO

นายเจน วงษ์วิริยะกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-675-6525
executives
@winnergroup.co.th

MD/CFO

นางสาวกมลลัส วงษ์วิริยะกุล
กรรมการผู้จัดการ/ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและบัญชีTel : 02-675-6525
executives
@winnergroup.co.th

IRO

นางสาวพัฒนิตา กาญจนหฤทัย
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 02-675-6525 ต่อ 106
Mobile : 091-889-4225
ir@winnergroup.co.th

Stock Data

(18/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	100.00	100.00	100.00
Listed share (M)	400.00	400.00	400.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	1,040.00	764.00	1,112.00
Price (B./share)	2.60	2.08	2.78
EPS (B)	0.16	0.21	0.22

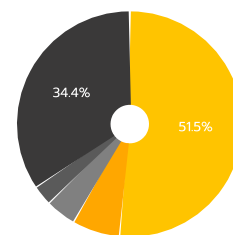
Statistics

(12/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
WINNER (x)	11.09	1.60	7.66
SERVICES - mai (x)	64.45	2.55	2.79
SERVICES - SET (x)	139.86	3.29	2.13
mai (x)	34.58	1.70	2.62
SET (x)	24.15	1.52	3.73

Shareholder Structure

(14/05/2020)



● ครอบคลุมวงษ์วิริยะกุล (51.5%)	● ครอบคลุมโรจนวิศา (6.8%)
● ครอบคลุมเกรียงไกรฤกษ์ (2.8%)	● ครอบคลุมมาบัสสิทธิ์ (4.4%)
● ผู้ถือหุ้นรายย่อย (34.4%)	

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	16.45	12.09	13.71	14.41
ROA (%)	11.83	8.73	10.04	11.49
D/E (x)	0.97	0.90	0.86	0.87
GP Margin (%)	23.85	23.13	23.60	25.21
EBIT Margin (%)	7.37	5.97	7.00	7.37
NP Margin (%)	5.19	4.29	5.12	5.46

Company Background

ธุรกิจหลัก (WINNER)

- ประกอบธุรกิจหลักเป็นผู้นำเข้า ผลิต จำหน่ายส่วนผสมและสารปรุงแต่งอาหารเพื่ออุตสาหกรรม และผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค
- ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ Industry Products และ Consumer Products
- ช่องทางการจำหน่าย แบ่งออกเป็น 4 ช่องทาง ได้แก่ Food Factory, Food Service, Modern/Traditional Trade และ Online รวมถึงเปิด Café & Bakery shop ภายใต้แบรนด์ "Délíce" (อาคารไทยซีซี สาทร) เพื่อเป็นหน้าร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ นำเข้าทุกประเภท

ธุรกิจ OEM เครื่องสำอาง (AT-ZE)

- บริษัทย่อยประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม
- ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มหลัก ได้แก่ Skincare & Cosmetic Make up, Food Supplementary และยารักษาโรคผิวหนัง
- ช่องทางการจำหน่าย แบ่งออกเป็น 1 ช่องทาง ได้แก่ OEM customers

Key Development of Company

2013	เข้าจดทะเบียนในตลาด mai เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2556
2017	เริ่มใช้งานระบบ ERP อย่างเป็นทางการ และเปิดร้านค้าออนไลน์ภายใต้ชื่อ WINNER & CO
2018	พัฒนามาตรฐานสากลเพื่อการกำกับดูแลและได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพ ISO 9001:2015, GMP/PICs, HACCP และ HALAL
2019	ได้รับการจัดอันดับเป็นหนึ่งใน ESG 100 และได้รับผลคะแนนจากการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2562 (CG) ในเกณฑ์ "ดีเลิศ" หรือ 5 ดาว

Revenue Structure

(Unit : MB)

ส่วนเบี่ยง : 30 ก.ย.

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้ส่วนงานอาหารสินค้าอุปโภคบริโภค	664.24	53.98	665.45	55.58	942.08	57.15	840.16	52.15
รายได้ส่วนงานอาหารสัตว์อุตสาหกรรม	518.35	42.13	485.60	40.56	646.38	39.22	676.32	41.98
รายได้ส่วนงานรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลและบำรุงผิว เครื่องสำอาง อาหารเสริม และยารักษาโรคผิวหนัง	41.04	3.34	34.88	2.91	44.60	2.70	82.62	5.13
รายได้อื่น	6.80	0.55	11.39	0.95	15.24	0.93	11.86	0.74
รวม	1,230.43	100.00	1,197.32	100.00	1,648.29	100.00	1,610.96	100.00

Business Plan

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินงานธุรกิจในระยะเวลา 2-3 ปี ข้างหน้า ดังนี้

- พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย สำหรับกลุ่มผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร และผู้ประกอบการที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service/HoReCa) และจัดหาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชายวัยย่อย เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายของบริษัทฯ ให้หลากหลายมากขึ้น
- วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อบริโภค ภายใต้ตราสินค้าของตนเอง เพื่อเข้าสู่ตลาดใหม่ๆ และเพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศขององค์กร
- ขยายฐานลูกค้าให้มากขึ้นเพื่อให้ครอบคลุมลูกค้าอุตสาหกรรมอาหารทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้บริการด้านอาหาร (Food Service/HoReCa) กลุ่มลูกค้าธุรกิจอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant "QSR") และผู้บริโภค ขั้นสุดท้ายที่มีแนวโน้มการเติบโตค่อนข้างสูง รวมถึง ขยายกลุ่มลูกค้าจากลูกค้าในกรุงเทพและปริมณฑลไปยังกลุ่มลูกค้าต่างจังหวัด
- พัฒนาธุรกิจ OEM เครื่องสำอางของบริษัทย่อยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย และสร้างโอกาสในการขยายเครือข่ายธุรกิจ ไปยังกลุ่มประเทศอาเซียน
- เป็นองค์กรชั้นนำในการผลิตเครื่องสำอางของประเทศและเป็นเลิศในด้านการบริการ

Investment Highlight

- บริษัทฯ ลงทุนปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศขององค์กร (ERP) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรโดยรวมและเพิ่มคุณภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า
- บริษัทฯ เข้าซื้อกิจการบริษัท เอสเรตค ซิเครท (เอก-ซี) จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม เครื่องสำอาง และอาหารเสริม
- บริษัทฯ ย่อยลงทุนสร้างห้องปฏิบัติการทดสอบประสิทธิภาพเครื่องสำอาง (Efficacy Test) ตั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่อาคารไทยซีซีทาวเวอร์ เพื่อให้วิจัยทดสอบความปลอดภัยและวัดประสิทธิภาพคุณสมบัติของเครื่องสำอาง รวมถึงเป็นโซลูชันสำหรับรองรับลูกค้าที่เข้ามาเยี่ยมชม
- บริษัทฯ ลงทุนปรับปรุงระบบ IT Infrastructure เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเสถียรในการเชื่อมต่อการสื่อสารระหว่างสาขาและสำนักงาน

Risk Factor

- ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาและปริมาณผลิตภัณฑ์ที่แปรปรวนจากสินค้าเกษตร** สินค้าเกษตรแปรรูปเป็นสินค้าที่มีราคาเปลี่ยนแปลงไปตามความต้องการของตลาดโลกและมีปริมาณผลผลิตที่ไม่คงที่ หากผลผลิตมีจำนวนจำกัดอาจส่งผลให้ราคาสินค้าปรับตัวสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานได้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยงโดยให้ผู้ผลิตเสนอราคาล่วงหน้าและคงราคาขายอย่างน้อย 3 เดือน หากผู้ผลิตประสงค์จะปรับราคาสินค้า ทางผู้ผลิตจะต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า บริษัทฯ จึงมีช่วงเวลาในการปรับราคาสินค้าในแต่ละครั้ง (Grace Period) ประกอบกับลักษณะการสั่งซื้อสินค้าเกษตรแปรรูปจะเป็นการจับคู่ระหว่างคำสั่งซื้อของลูกค้ากับการเสนอซื้อจากผู้ผลิต ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาสินค้าในตลาดโลกลดลง
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน** สินค้าของบริษัทฯ ส่วนใหญ่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศซึ่งต้องชำระค่าสินค้าเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกาคือหลัก ในขณะที่การจำหน่ายในประเทศเป็นสกุลเงินบาททั้งหมด หากเงินบาทอ่อนค่าลงอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนขายสินค้าของบริษัทฯ ให้สูงขึ้นได้ บริษัทฯ จึงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทำให้ทราบต้นทุนสินค้าขายที่แน่นอนและลดผลกระทบได้ในระดับหนึ่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ไม่มีนโยบายเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายรัฐบาล ระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง** การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวมีหลักเกณฑ์และแนวทางปฏิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อทั้งบวกและลบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยง โดยการวางแผนการจัดจำหน่ายกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ตรวจสอบวิเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ กำหนดมาตรการควบคุมคุณภาพสินค้าอย่างเข้มงวดเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภค และติดตามความเคลื่อนไหวข่าวสารจากหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิด

Awards and Recognition

2019 ได้รับรางวัล "บริษัทเก๋เขี่ยนสุข" ในระดับเงิน จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และพันธมิตรที่จัดพิธีมอบรางวัลประกาศเกียรติคุณให้นายจ้างในโครงการ "บริษัทเก๋เขี่ยนสุข"

2018 - ได้รับผลคะแนนประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 โดยบริษัทฯ ได้รับคะแนน 100 คะแนนเต็มต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	439.67	326.69	345.04	324.85
Non-Current Liabilities	138.16	193.18	184.11	214.51
Shareholders' Equity	596.86	580.04	613.01	616.69

Company Structure



Company Image

Winner Group Enterprise PLC
AVEBE, CIPKelco, JBCOCCA, BEEHIVE, PAKMAYA, EGWAY, INCIPET
สินค้าอุตสาหกรรม (Industry Products)
สินค้าเพื่อชีวิต (Consumer Products)
Delice, WINNER&GO, www.winnerandgo.com
SGS, SGS, SGS
Haram Free, FDA Registered

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทฯ ภายใต้นโยบายของบริษัทฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุน เพื่อใช้ประโยชน์ข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชักชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลไปตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทฯ ไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งทำมีให้ผิดนัดข้อกล่าวหาหรือข้อกล่าวหาในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ, ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณะชนในทางที่ผิดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ