

Market : mai

INDUS : สินค้าอุตสาหกรรม

## Company Snapshot: 3M/2020

Updated at May 2020

UBIS

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน)  
UBIS (ASIA) PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 807/1 ชั้น 6 ถนนพระราม 3 แขวงบางโพธิ์พาง เขตยานนาวา กทม. 10120

Contact : 0-2683-0008 Website : [www.ubisasia.com](http://www.ubisasia.com)

## CEO

คุณปรัชญนันท์ เต็มฤทธิกุลชัย  
ประธานกรรมการผู้จัดการTel : 026830008  
[prachnon@ubisasia.com](mailto:prachnon@ubisasia.com)

## MD/IRO

คุณฉววรรณ ตรีพงษ์พัฒนา  
กรรมการผู้จัดการ และนักลงทุน  
สัมพันธ์Tel : 026830008  
[nawat@ubisasia.com](mailto:nawat@ubisasia.com)

## CFO (Acting)

คุณสุภัทร สุธรรมานนท์  
รักษาการรองกรรมการผู้จัดการ  
สายงานการเงิน-บัญชีTel : 026830008  
[supat@ubisasia.com](mailto:supat@ubisasia.com)

CG Report Score :

THSI List : -

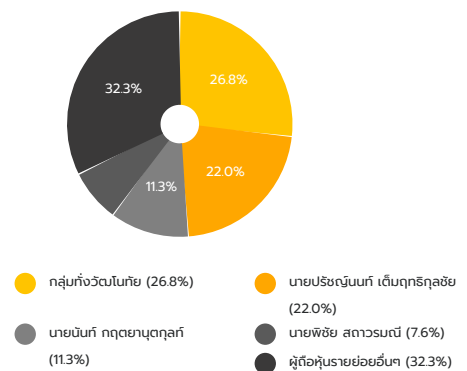
## Stock Data (31/03/2020)

|                   | YTD      | 2019     | 2018     |
|-------------------|----------|----------|----------|
| Paid-up (MB.)     | 228.00   | 228.00   | 228.00   |
| Listed share (M.) | 228.00   | 228.00   | 228.00   |
| Par (B.)          | 1.00     | 1.00     | 1.00     |
| Market Cap (MB.)  | 1,067.04 | 1,265.40 | 1,162.80 |
| Price (B./share)  | 4.68     | 5.55     | 5.10     |
| EPS (B.)          | 0.15     | 0.47     | 0.56     |

## Statistics (31/03/2020)

|                 | P/E   | P/BV | Div.Yield |
|-----------------|-------|------|-----------|
| UBIS (x)        | 10.69 | 2.54 | 5.00      |
| INDUS - mai (x) | 21.07 | 0.84 | 4.80      |
| INDUS - SET (x) | 15.81 | 0.70 | 5.52      |
| mai (x)         | 14.59 | 1.04 | 4.34      |
| SET (x)         | 13.04 | 1.23 | 4.40      |

## Shareholder Structure (20/04/2020)



## Financial Ratios

|                 | 3M/2020 | 3M/2019 | 2019  | 2018  |
|-----------------|---------|---------|-------|-------|
| ROE (%)         | 24.41   | 38.14   | 25.42 | 39.41 |
| ROA (%)         | 17.44   | 23.59   | 17.46 | 22.04 |
| D/E (x)         | 0.75    | 0.59    | 0.63  | 0.80  |
| GP Margin (%)   | 35.54   | 35.53   | 34.66 | 35.03 |
| EBIT Margin (%) | 18.40   | 18.00   | 13.66 | 16.54 |
| NP Margin (%)   | 14.61   | 15.11   | 11.64 | 13.74 |

## Company Background

บริษัท ยูบิส (เอเชีย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการผลิตและจำหน่ายสินค้าอย่างยาแนวฝ้ากระเบื้อง และแลคเกอร์เคลือบกระเบื้องมาตั้งแต่ปี 2526 เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะชนิดต่างๆ เช่น กระเบื้องบรรจุอาหาร กระเบื้องเครื่องดื่ม กระเบื้องสเปร์ย ดังโลหะ ปูนบรรจุอาหาร และสารเคมีทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ รวมถึงหลอดอลูมิเนียมบรรจุภัณฑ์ ฝ้าเกลียว เป็นต้น

สินค้าของบริษัทเป็นที่ยอมรับของลูกค้าที่เป็นโรงงานผลิตกระเบื้องชั้นนำทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะด้านคุณภาพและการให้บริการต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยที่ปัจจุบันบริษัทมียอดขายมาจากต่างประเทศมากกว่า 60%

## Key Development of Company

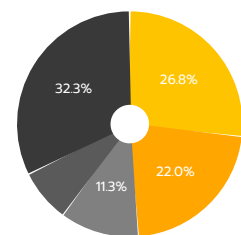
|      |                                                              |
|------|--------------------------------------------------------------|
| 2562 | ได้คะแนน CG Score 4 ดาว                                      |
| 2562 | ผ่านการรับรอง ISO 9001: 2015 จากสถาบัน BVQI                  |
| 2562 | ขยายโรงงานแห่งใหม่เพื่อเพิ่มฐานการผลิตที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู |

## Revenue Structure

รอบปีงบ : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

|                    | 3M/2020 | %      | 3M/2019 | %      | 2019   | %      | 2018   | %      |
|--------------------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| รายได้จากการขาย    | 212.96  | 98.89  | 236.73  | 99.51  | 910.71 | 99.39  | 929.35 | 99.17  |
| รายได้อื่น         | 2.38    | 1.11   | 1.16    | 0.49   | 5.57   | 0.61   | 7.81   | 0.83   |
| รายได้รวมของบริษัท | 215.34  | 100.00 | 237.89  | 100.00 | 916.28 | 100.00 | 937.16 | 100.00 |



Business Plan

- ขยายการขายในตลาดต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น และร่วมงานเกี่ยวกับ Metal Packaging ระดับนานาชาติ
- เปิดตลาดใหม่ในกลุ่มทวีปยุโรปตะวันออก และยุโรปตะวันออก
- เพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์สินค้าสัฟุนเคลือบตะเข็บกระป๋อง โดยเป็นตัวแทนสินค้าจากผู้ผลิตระดับโลก

Investment Highlight

- เพิ่มประสิทธิภาพหน่วยผลิตที่ประเทศจีน เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าจีนให้มากขึ้น
- ขยายตลาดไปยัง อเมริกาใต้ แอฟริกาใต้ ชิลี และยุโรป (อิตาลี) เพิ่มขึ้น

Risk Factor

- ความเสี่ยงด้านการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบหลัก** วัตถุดิบหลักในการผลิตของบริษัท เป็นวัตถุดิบที่มีลักษณะความพิเศษที่จะต้องสามารถสัมผัสอาหารและเป็นไปตามข้อกำหนดสำหรับอุตสาหกรรม โดยที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานรัฐของแต่ละประเทศที่มีหน้าที่ดูแลด้านความปลอดภัยของอาหาร (FDA approved raw material) แม้ว่าวัตถุดิบเหล่านี้บริษัทสามารถจัดหาได้จากผู้จัดจำหน่ายทั่วไป แต่วัตถุดิบบางชนิดจะมีบริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายน้อยราย จึงอาจทำให้บริษัทมีความเสี่ยงจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบอาจไม่สามารถจัดส่งวัตถุดิบได้ตรงตามเวลาและตามความต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการผลิตได้ อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมต่างๆได้แก่ นโยบายการบริหารจัดการเก็บวัตถุดิบสำรองให้พอเพียง กำหนดให้มีการประชุมทบทวนความต้องการ คำสั่งซื้ออย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด กำหนดนโยบายการจัดหาวัตถุดิบจากผู้ผลิตรายอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศเพิ่มเติมและต่อเนื่อง และมีการนำ Safety Stock ของวัตถุดิบหลักมาจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกันระหว่าง ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายวางแผนการผลิต และฝ่ายงานวิจัยและพัฒนา
- ความเสี่ยงด้านลูกค้ารายใหญ่** ลูกค้ารายใหญ่ในแต่ละประเทศจะมีจำนวนมากน้อยแตกต่างกันไป ปัจจุบันลูกค้าบริษัทรายใหญ่ 15 ราย มียอดขายประมาณร้อยละ 50 ของยอดขายรวมทั้งบริษัท เนื่องจากลูกค้ารายใหญ่มีความต้องการในสินค้าที่หลายชนิดที่บริษัทสามารถตอบสนองได้มากกว่าลูกค้ารายเล็ก การเข้าถึงลูกค้ารายเล็กจำเป็นต้องใช้บุคลากรมากกว่าในการเข้าถึง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทไม่มีลูกค้ารายใหญ่รายใดที่มียอดขายมากกว่าร้อยละ 10 ของยอดขายรวม ผลกระทบต่อยอดขายจึงอาจส่งผลไม่มากนัก บริษัทมีมาตรการควบคุมดูแล ดังนี้ จัดทำมาตรการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าทั้งด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์และด้านบริการของบริษัท เน้นการส่งเสริมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้บริการทางเทคนิค เพื่อเป็นการรักษาวานลูกค้า รวมถึงการจัดการต่างๆเพื่อสร้างความมั่นใจให้ลูกค้า และการนำเสนอสินค้าใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขายอีกทาง รวมถึงนโยบายการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายและที่ปรึกษาเพื่อการเข้าถึงลูกค้าอย่างใกล้ชิดทำให้ทราบปัญหาและการตอบสนองได้อย่างรวดเร็ว นโยบายการขยายฐานลูกค้าสู่ลูกค้ารายกลางถึงรายเล็กเพื่อขยายฐานและลดผลกระทบ โดยกำหนดให้อยู่ภายใต้หน้าที่ความรับผิดชอบร่วมกัน
- ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์** สินค้าของบริษัทใช้อยู่ในกลุ่มบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ หากบรรจุภัณฑ์มีการเปลี่ยนแปลงวัสดุไปเป็นวัสดุชนิดอื่น ก็อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจของบริษัทได้ แต่อย่างไรก็ตามปัจจุบันเทคโนโลยีบรรจุภัณฑ์อื่น ๆ ยังไม่สามารถตอบสนองต่อการเก็บรักษาคุณภาพสินค้าที่มีระยะเวลาในการจัดเก็บได้นานเท่ากับบรรจุภัณฑ์โลหะ รวมถึงความปลอดภัยในการจัดส่ง ดังนั้นอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์โลหะยังคงเป็นที่นิยมในการบรรจุอาหารและเครื่องดื่ม บริษัทไม่ได้หยุดนิ่งเพราะได้มีการวางแผนทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อใช้กับวัสดุใหม่ในอนาคต
- ความเสี่ยงด้านการเงิน** ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีธุรกรรมการส่งออกมากกว่าร้อยละ 60 และมีการนำเข้าวัตถุดิบแต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่า ดังนั้นความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนการเงินอาจส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัทได้ บริษัทจึงกำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงดังนี้ นโยบายการบริหารการเงินด้วย Natural Hedging นโยบายการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) กับสถาบันการเงินในประเทศ และนโยบายการใช้บัญชี FCD การใช้นโยบายต่างๆจะพิจารณาตามสถานการณ์ของค่าเงินบาทที่เกิดขึ้น

|                         | Capital Structure |         |        |        |
|-------------------------|-------------------|---------|--------|--------|
|                         | 3M/2020           | 3M/2019 | 2019   | 2018   |
| Current Liabilities     | 276.62            | 226.65  | 248.13 | 285.33 |
| Non-Current Liabilities | 40.31             | 26.95   | 34.04  | 26.04  |
| Shareholders' Equity    | 423.38            | 427.22  | 448.16 | 391.29 |

Company Structure



Company Image

