

TVD

บริษัท ทีวี ไดรেক จำกัด (มหาชน)
TV DIRECT PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 25 ถนนวิเศษวรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กรุงเทพฯ 10230

Contact : 0-2666-0999 Website : www.tvdirect.co.th

CEO

นายธนบุล มัทธมนนท์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

thanabul_m@tvdirect.tv

CFO

นายวิเชียร มานะพงศ์พันธ์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานการเงิน

wichian_m@tvdirect.tv

IRO

นางสาวอุติพร บรรณิธเสนา
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2666-0999 ต่อ 6814
ir@tvdirect.tv

Company Background

บริษัท ทีวี ไดรেক จำกัด (มหาชน) ได้กำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 เมษายน 2542 หลังจากวิกฤตการเงินต้มยำกุ้งของประเทศไทยเพียงไม่กี่เดือน ด้วยจำนวนพนักงานเพียง 12 คน และพื้นที่ทำงานขนาด 150 ตารางเมตร トラบจนถึงปัจจุบันนี้ เรามีพนักงานทั้งเครือ 8 บริษัท จำนวนกว่า 2,000 คน สร้างความสนุกสนานกับความคิดสร้างสรรค์ของรายการและสปอตโฆษณา ความสะดวกของบริการ และความแปลกใหม่ด้านสินค้า ให้กับสังคมไทยมาตลอด 21 ปี

วันที่ 23 สิงหาคม 2555 เราได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai ถือเป็น TV Shopping แห่งแรกที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สร้างปรากฏการณ์ และผลตอบแทนการลงทุนได้มากพอสมควร ปัจจุบันเราได้พัฒนา Business Model ให้กลายเป็น "Omni Channel" ที่เชื่อมโยงช่องทางการขายสินค้าแบบออฟไลน์ และออนไลน์ทั้ง 3 ช่องทาง ได้แก่ Direct Shopping, Retail Shopping และ Online Shopping เพื่อช่วยเสริมประสิทธิภาพซึ่งกันและกัน และตอบสนองพฤติกรรมทางเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปให้สามารถเข้าถึงสินค้า และบริการของบริษัทฯ ได้อย่างสะดวก สมัย ในทุกที่ทุกโอกาส และทุกเวลา

Key Development of Company

บริษัท ทีวี ไดรেক จำกัด (มหาชน) ได้มีการพัฒนาด้านการดำเนินงาน ดังนี้

- ปี 2560 บริษัทฯ จัดตั้งบริษัท Last Mile Direct Co.,LTD. เพื่อดำเนินธุรกิจจัดส่งของถึงบ้าน พร้อมบริการเก็บเงินสดทั่วประเทศ และเข้าซื้อหุ้นบริษัท ทรี-อาร์ดี จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจ Business Process Outsourcing โดยเฉพาะ บริษัทมีความเชี่ยวชาญด้านบริการ Call Center และการทำ Digital Marketing รวมทั้งได้จัดตั้งบริษัท เมจิก พาวเวอร์ จำกัด ที่ร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท ซอฟต์แวร์ จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจให้บริการ Data Center, Cloud Services และบริการอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งดำเนินการเป็นผู้ให้บริการด้าน Internet Services Provider
- ปี 2562 บริษัทฯ เน้นการใช้กลยุทธ์โมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel ผสมผสานช่องทางออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า
- ปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดตั้งบริษัทในเครือ 2 บริษัท ได้แก่ 1.บริษัท ทีวีดี เอ็ม จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อ Satellite TV รวมถึงบริหารจัดการสื่อโฆษณา และ 2.บริษัท เม็กซ์915 จำกัด เพื่อประกอบกิจการจำหน่ายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้ควบรวมกิจการ หรือ M&A บริษัท ทีวีดี ซุปเปอร์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ร่วมทุนกับ momo.com Inc. (momo) โดย Swap หุ้นให้ momo เข้ามาถือหุ้น TVD ในสัดส่วน 15% และ momo ลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มเติมอีก 9.99% รวมเป็น 24.99% เพื่อเสริมความแข็งแกร่งด้านธุรกิจโฮมช้อปปิ้งและอี-คอมเมิร์ซ

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
1.รายได้จากการขายและหรือการให้บริการ	2,785.50	95.86	3,159.47	97.62	4,153.19	97.02	3,980.73	99.63
2.รายได้อื่น	120.25	4.14	77.02	2.38	127.36	2.98	14.67	0.37
รวมรายได้	2,905.75	100.00	3,236.49	100.00	4,280.55	100.00	3,995.41	100.00

CG Report Score :



THSI List : 2016-2017, 2020

Stock Data

(19/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	382.58	325.19	325.16
Listed share (M.)	765.16	650.38	650.32
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	788.11	643.88	949.46
Price (B./share)	1.03	0.99	1.46
EPS (B.)	0.06	0.02	0.09

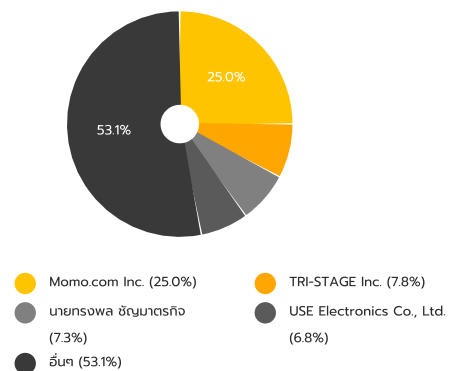
Statistics

(19/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TVD (x)	24.70	1.11	-
SERVICES - mai (x)	71.93	2.58	2.77
SERVICES - SET (x)	209.50	3.40	2.09
mai (x)	66.19	1.68	2.60
SET (x)	26.58	1.54	3.64

Shareholder Structure

(19/11/2020)



Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	4.78	5.77	2.18	9.49
ROA (%)	4.54	4.50	2.76	6.36
D/E (x)	1.02	1.21	1.16	1.13
GP Margin (%)	42.36	38.54	39.39	40.48
EBIT Margin (%)	2.32	1.24	0.94	2.37
NP Margin (%)	1.32	0.61	0.31	1.44

Business Plan

บริษัทฯ มีแผนการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- จับมือกับพันธมิตรเสริมความแกร่งด้านธุรกิจทีวี โฮมช้อปปิ้ง และออนไลน์
- ขยายช่องทางแนะนำ และขายสินค้า โดยเปิดตัวช่องทีวี ช้อปปิงที่ออกอากาศ 24 ชั่วโมง
- รุกขายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ให้เติบโต
- เพิ่มสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง

Investment Highlight

ประเด็นที่น่าสนใจของบริษัทฯ มีดังนี้

- TVD เป็นผู้นำด้านการตลาดแบบตรง ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปพร้อมกับเทคโนโลยีที่มีความก้าวหน้า ทำให้ผู้บริโภครับรู้สินค้าและบริการครบทุกสื่อสาธารณะตลาด เพื่อให้ประสบการณ์ลูกค้าได้ดีที่สุด ผ่านโมเดลธุรกิจแบบ Omni Channel
- TVD เป็นเจ้าเดียวที่ทำการขนส่งสินค้าพร้อมประกอบสินค้าให้กับลูกค้า และมีบริการหลังการขาย หากสินค้ามีปัญหาทีมซ่อมจะตรงไปซ่อมให้คุณถึงที่บ้านในทันที
- ด้วยการดำเนินธุรกิจกว่า 21 ปี ทำให้ TVD มีฐานข้อมูลลูกค้ากว่า 5 ล้านราย

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ

- ความมีเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- ความมีเสถียรภาพของระบบโทรศัพท์ที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ
- การถูกละเมิดลิขสิทธิ์เครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายบริการ
- การรักษาส่วนแบ่งตลาด
- การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับของหน่วยงานที่กำกับดูแล เช่น การโฆษณาผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดของหน่วยงานที่กำกับดูแล การเปลี่ยนแปลงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเสี่ยงจาก พ.ร.บ. ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เป็นต้น
- การที่อุตสาหกรรมโทรทัศน์มีจำนวนช่องมากขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ที่จะมีความรู้ความเข้าใจด้านการผลิตรายการและการดูแลผู้บริโภคไม่ได้มาตรฐาน

สามารถศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้ที่รายงาน 56-1 และรายงานประจำปี ของบริษัทฯ

Awards and Recognition

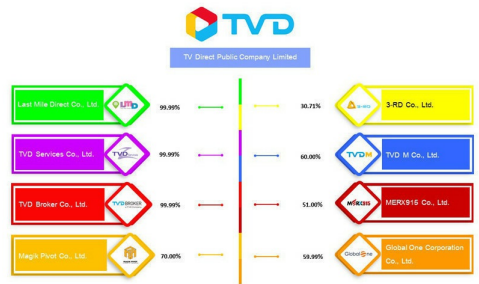
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับเข็มกลัฒนธรรยาบรรณหอการค้าไทย ซึ่งมอบให้กับบริษัทที่ได้รับประกาศเกียรติคุณธรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ที่ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยยึดถือธรรยาบรรณตามหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และรับผิดชอบต่อสังคม
- รางวัลธรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562 (TCC Best Awards 2019) จากหอการค้าไทย โดยได้รับการพิจารณาจาก คณะกรรมการตัดสินโครงการประกาศเกียรติคุณธรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ให้เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรยาบรรณที่ดี และได้รับรางวัลธรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562
- ปี 2563 บริษัทฯ ได้รับการรับรองการต่ออายุสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิก CAC ครั้งแรกในปี 2560 ซึ่งใบรับรองฯ มีอายุ 3 ปี
- คะแนนเต็มร้อยละ 100 จากการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ตามเกณฑ์การประเมินคุณภาพการ จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น (AGM Checklist) ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA) ติดต่อกันเป็นปีที่ 7 (2557 - 2563)
- การประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2563 ในระดับดีเลิศ (Excellent) หรือ CG 5 ดาว ประจำปี 2560 - 2563 ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในระดับ “Excellent CG Scoring” แล้ว บริษัทฯ ยังได้คะแนน CG สูงสุดติดอันดับ Top Quartile เป็นปีที่ 6 ติดต่อกัน (2558 - 2563) อีกด้วย
- รางวัล “สถานประกอบการดีเด่น ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการระดับประเทศ” และ หนังสือประกาศเกียรติคุณ ประจำปี 2558 - 2563 ติดต่อกันเป็นปีที่ 6 จากกระทรวงแรงงาน

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	622.79	733.15	659.63	668.55
Non-Current Liabilities	100.57	23.46	46.86	34.21
Shareholders' Equity	710.03	624.98	608.72	619.51

Company Structure



Company Image



OMNI CHANNEL

