



# Business Plan

- บริษัทมุ่งเน้นเป้าหมายหลักใน 4 ด้าน อันได้แก่
- 1. มุ่งเน้นการขยายการผลิตในประเทศไทยและในอาเซียน เป็นหลัก
- 2. มุ่งพัฒนาแบรนด์อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจบรรจุภัณฑ์ประเภททรงรูป
- 3. สร้างการขยายตัวของฐานลูกค้าที่หลากหลายยิ่งขึ้น
- 4. การพัฒนาการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์

## Investment Highlight

- ปริมาณการขายเพิ่มขึ้น 2.7% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2559 ซึ่งโครงการใหม่ ๆ ได้เริ่มต้นและเป็นไปอย่างต่อเนื่องโดยจะมีผลชัดเจนในปีนี้
- อัตรากำไรที่ปรับตัวลดลงในไตรมาส 1/2560 นี้ อันเนื่องมาจากราคาเม็ดพลาสติกที่มีการปรับตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะระหว่างเดือน มกราคม ที่ราคาเม็ดพลาสติก ได้ปรับเพิ่มขึ้นถึง 5% และเดือนกุมภาพันธ์ ปรับขึ้นถึง 8% เมื่อเทียบกับราคาย้อนหลังในเดือนธันวาคม 2559 ทั้งนี้ การเคลื่อนไหวของราคาเป็นไปตามราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก
- ฝ่ายบริหารคาดว่าในไตรมาส 2/2560 อัตรากำไรจะเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น จากการปรับราคาขายสินค้าตามราคาต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1/2560 นี้
- กำไรสุทธิ ไตรมาส 1/2560 เป็นเงิน 23.3 ล้านบาท คิดเป็น 5.9% ของยอดขาย ลดลง 0.9% จากปีก่อน เป็นผลจากราคาต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ดังที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น

## Risk Factor

- ความเสี่ยงจากด้านราคาวัตถุดิบ โดยที่ต้นทุนวัตถุดิบ เป็นปัจจัยหลักของต้นทุนสินค้า และมีการเคลื่อนไหวของราคาตลาดอยู่ในเกณฑ์สูง บริษัทได้วางนโยบายราคายืดหยุ่นต่อลูกค้าให้มีการปรับตัวไปตามราคาวัตถุดิบอย่างสอดคล้องกัน เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อผลกำไร อย่างไรก็ตาม อาจเกิดความล่าช้าในการปรับราคาไปบ้างในช่วงระหว่างหนึ่งไตรมาส
- ความเสี่ยงด้านการลดลงของยอดขายของบริษัท โดยส่วนใหญ่ เป็นไปตามยอดขายของลูกค้า ซึ่งกระทบไปตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตาม สินค้าของบริษัทเป็น บรรจุภัณฑ์เพื่อการอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ซึ่งได้รับผลกระทบไม่มากนัก และอยู่ในขอบเขตที่สามารถคาดการณ์ไว้ล่วงหน้า
- ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน 10% ของรายได้มาจากต่างประเทศในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงค่าเงินบาท ณ ช่วงเวลา รับเงินกับช่วงเวลาขายสินค้า จะมีความเสี่ยงจากผลต่างกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน เมื่อตลาดเงินตรามีความผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ทำการทำสัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า เพื่อรองรับ ณ วันที่ขาย

## Awards

- 4-Stars Governance Rating from Thai Institute of Directors
- ISO 9001 : 2008
- GMP Certificate
- 2016 JOHNSON & JOHNSON SUPPLIER BEST PERFORMANCE AWARD
- SUPPLY CHAIN RECOGNITION FOR 2016 SUPPLIER ENGAGEMENT PROGRAM

## Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	156.49	167.40	187.65	232.58
Non-Current Liabilities	22.46	19.79	21.19	18.60
Shareholders' Equity	1,074.30	1,033.72	1,064.55	1,010.44

## Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

## Company Image

