

Market : mai

SERVICES : บริการ

Company Snapshot: 9M/2020

Updated at November 2020

TNP

บริษัท ธนพิริยะ จำกัด (มหาชน)
THANAPIRIYA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 329 หมู่ที่ 8 ตำบลบ้านดู่ อำเภอเมือง เชียงราย 57000

Contact : 0-5377-6144

Website : www.thanapiriya.co.th

MD

ธวัชชัย พุฒพิริยะ
ประธานกรรมการบริหาร/
กรรมการผู้จัดการ/ ประธานคณะ
กรรมการบริหารความเสี่ยงTel : 0-5377-6144
thawatchai.p
@thanapiriya.co.th

DMD

นางอมร พุฒพิริยะ
รองกรรมการผู้จัดการ/ กรรมการ
บริหาร/ กรรมการบริหารความ
เสี่ยงTel : 0-5377-6144
amorn.p@thanapiriya.co.th

CFO/ IRO

พิทยา จิตมาเส
กรรมการบริหาร/ กรรมการบริหาร
ความเสี่ยง/ ผู้อำนวยการฝ่าย
บัญชีและการเงิน/ เลขานุการ
บริษัทTel : 0-5377-6144
pittaya.j@thanapiriya.co.th

CG Report Score :



THSI List : -

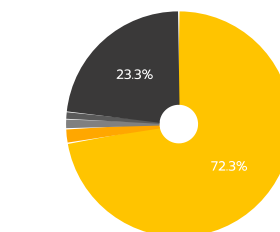
Stock Data (27/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	200.00	200.00	200.00
Listed share (M.)	800.00	800.00	800.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	2,720.00	1,760.00	1,088.00
Price (B./share)	3.40	2.20	1.36
EPS (B.)	0.11	0.11	0.08

Statistics (27/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
TNP (x)	22.27	3.64	1.47
SERVICES - mai (x)	69.62	2.60	2.67
SERVICES - SET (x)	408.44	3.49	1.75
mai (x)	66.89	1.71	2.52
SET (x)	28.40	1.61	3.39

Shareholder Structure (21/08/2020)



- กลุ่มทุนพิริยะ (72.3%)
- นายพิสวาท ทักขิณทวีทรัพย์ (2.1%)
- นายอัยวัฒน์ สิริวงษ์ (1.4%)
- นายเบญจกันต์ ปิยะอารีธรรม (10%)
- อื่นๆ (23.3%)

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	17.21	11.71	13.10	10.37
ROA (%)	16.20	11.03	12.40	9.25
D/E (x)	0.34	0.26	0.23	0.29
GP Margin (%)	16.22	14.29	15.01	13.84
EBIT Margin (%)	6.94	4.57	5.39	4.31
NP Margin (%)	5.65	3.85	4.51	3.66

Company Background

- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคไม่รวมอาหารสดภายใต้ชื่อ "ธนพิริยะ" โดยมีรายได้จากการขายมาจาก 2 ส่วนคือ รายได้จากการขายผ่านสาขาและรายได้จากการขายผ่านสำนักงานใหญ่ สินค้าจำหน่ายแบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) สินค้าอุปโภคบริโภคในครัวเรือน 2) ผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล 3) เครื่องดื่มและอาหารแห้ง 4) เครื่องสำอางและอาหารเสริม 5) สินค้าแม่และเด็ก
- บริษัทมีสาขาจำนวน 30 สาขา มีที่ตั้งอยู่ในจังหวัดเชียงราย 24 สาขา จังหวัดพะเยา 4 สาขา และจังหวัดเชียงใหม่ 2 สาขา พื้นที่รวมทั้งหมดประมาณ 12,800 ตารางเมตร โดยแต่ละสาขามีพื้นที่ 200 - 900 ตารางเมตร

Key Development of Company

2020	ครึ่งปีแรกบริษัทเปิดสาขาใหม่จำนวน 2 สาขา
2019	เปิดสาขาจำนวน 4 สาขารวมเป็น 28 สาขา
2018	เปิดสาขาจำนวน 5 สาขารวมเป็น 24 สาขา
2017	เปิดสาขาจำนวน 4 สาขารวมเป็น 19 สาขา และเปิดใช้ศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่พื้นที่ประมาณ 10,000 ตรม.
2016	เปิดสาขาจำนวน 3 สาขา รวมทั้งหมด 15 สาขา
2015	เพิ่มทุนจดทะเบียนและชำระแล้วเป็น 200 ล้านบาท และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ เริ่มซื้อขายวันแรก 18 พฤศจิกายน 2558

Revenue Structure

สอบบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการขาย	1,580.12	99.46	1,449.69	99.33	1,952.45	99.36	1,728.55	99.39
รายได้จากสาขา	1,474.57	92.82	1,333.31	91.36	1,807.73	91.99	1,526.03	87.75
รายได้จาก สนง.	105.55	6.64	116.38	7.97	144.72	7.36	202.52	11.64
รายได้อื่น	8.55	0.54	9.77	0.67	12.63	0.65	10.58	0.61
รวม	1,588.66	100.00	1,459.46	100.00	1,965.09	100.00	1,739.13	100.00

Business Plan

- บริษัทมีแผนจะขยายสาขาอย่างต่อเนื่องทั้งในจังหวัดเชียงราย พะเยา และจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มการเติบโตของรายได้ บริษัทมีแผนงานในการขยายสาขาอย่างเคร่งครัด โดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน และระยะเวลาคืนทุน ซึ่งในปี 2563 บริษัทจะขยายสาขาจำนวน 4 สาขา ใช้งบลงทุนประมาณ 100 ล้านบาท

Investment Highlight

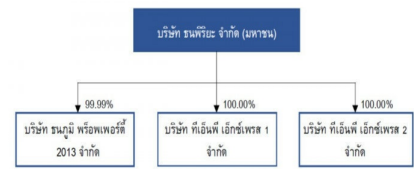
- การเปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในปี 2560 ได้ดำเนินการสำเร็จไปตามแผนงานที่วางไว้ ซึ่งจะช่วยรองรับการขยายสาขาของบริษัทในอนาคต
- ที่ตั้งของบริษัทอยู่ในจังหวัดเชียงรายซึ่งเป็นเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญและมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องรวมถึงเป็นจังหวัดเศรษฐกิจและประตูสู่ AEC
- การประหยัดต้นทุนการบริหารจัดการในอนาคตสืบเนื่องจากการขยายสาขา (Economies of Scale)
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีก ซึ่งจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน ถึงแม้ภาวะเศรษฐกิจไม่ดีก็ไม่ส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทมากนัก
- บริษัทประกอบธุรกิจค้าปลีกเป็นหลัก ซึ่งมีสภาพคล่องทางการเงินค่อนข้างสูง ส่งผลให้ออกาสการขยายสาขาในอนาคตทำได้ง่าย

Risk Factor

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงภายใต้การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของร้านค้าโมเดิร์นเทรด อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อมั่นว่าบริษัทมีการจัดการและประสิทธิภาพในการบริหารร้านค้าที่สามารถแข่งขันในธุรกิจได้อย่างดี
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขาในกรณีที่บริษัทไม่สามารถขยายสาขาที่มีผลตอบแทนคุ้มค่าต่อการลงทุน ซึ่งบริษัทได้มีการบริหารจัดการโดยมีการศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการลงทุน (Feasibility Study) และคำนวณความคุ้มค่าของการลงทุนทุกครั้งที่จะขยายสาขา
- ความเสี่ยงหากไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า ปัจจุบันบริษัทมีสัญญาเช่าที่ดินและอาคารกับบุคคลภายนอกจำนวนทั้งสิ้น 15 สาขา โดยส่วนใหญ่เป็นสัญญาเช่าระยะยาว 10 ถึง 20 ปี และในกรณีที่สัญญาเช่าระยะสั้นไม่เกิน 3 ปี บริษัทมีสิทธิต่อสัญญาเช่าได้ จึงเห็นว่าการเสี่ยงที่ไม่สามารถต่ออายุการเช่าพื้นที่ไม่อาจเป็นอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจแต่อย่างใดและคาดว่าจะสามารถเจรจาตกลงต่ออายุสัญญาเช่าต่อไปได้ในอนาคต นอกจากนี้บริษัทยังมีการวางแผนการเปิดสาขาใหม่ล่วงหน้าและปฏิบัติตามเกณฑ์การเปิดสาขาใหม่ รวมถึงร้านบนพริยะไม่ได้มีเอกลักษณ์เฉพาะที่ต้องหาที่ตั้งและอาคารที่มีลักษณะที่พิเศษ หรือจะต้องเป็นพื้นที่ที่มีขนาดใหญ่พิเศษ จากเหตุผลดังกล่าวทำให้บริษัทมีความเชื่อมั่นว่าจะสามารถหาพื้นที่เช่าในทำเลที่ดีเพื่อรองรับการขยายสาขาในอนาคตได้

Capital Structure	(Unit : MB)			
	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	183.05	169.52	159.00	187.23
Non-Current Liabilities	68.03	5.58	5.71	3.45
Shareholders' Equity	746.45	672.29	704.67	648.49

Company Structure



Company Image

