

Market : mai

SERVICES : บริการ

Company Snapshot: YR/2019

Updated at March 2020

SPA

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 483 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กทม. 10400

Contact : 0-2641-6619-20 Website : www.siamwellnessgroup.com

CEO

นายวิบูลย์ อุตสาหจิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2641-6619

IR

นางสาวลวรรณ เอี่ยมอลงกรณ์
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการฝ่ายบัญชี-การเงินTel : 0-2641-6619
Mobile : 08-9944-7458
yonlawan@siamwellnessgroup.com

Company Background

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ "SPA" ดำเนินธุรกิจสปาทั้งหมด 63 สาขาแบ่งเป็น "ระรินจินดา เวลเนส สปา" สปาระดับ 5 ดาว จำนวน 3 สาขา "เล็ทส์ รีแลกซ์" สปาระดับ 4 ดาว จำนวน 45 สาขา (ในประเทศ 40 สาขาและต่างประเทศ 5 สาขา) "บ้านสวน มาสสาจ" สปาระดับ 3 ดาว จำนวน 10 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ใน กรุงเทพฯ และหัวเมืองท่องเที่ยวต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังดำเนินธุรกิจ สตูดิโอโยคะคล้ายคลึงกันเพื่อสุขภาพ "สเตรซ มี บาย เล็ทส์ รีแลกซ์" จำนวน 4 สาขา ศูนย์ปรับนิวัติหัวใจ "เฟส แคร์ บาย เล็ทส์ รีแลกซ์" จำนวน 1 สาขา รีสอร์ทเพื่อสุขภาพ "ระรินจินดา เวลเนส สปา รีสอร์ท" และร้านอาหาร "Deck1" ที่จังหวัดเชียงใหม่ ธุรกิจผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคลที่มีฟังก์ชันในการผ่อนคลาย "LRL-Let's Relax Lifestyle" และโรงเรียนสอนนวดแผนไทย บลูมมิ่ง รวมไปถึง บวก. ไทเกอร์อายส์ เทรดดิ้ง ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สปา จากต่างประเทศและ บวก. ไทเกอร์อายส์ เอ็ดดูเคชั่น โรงเรียนสอนนวดด้านสปา โดยบริษัทฯ เป็นบริษัทสปาเจ้าแรก ที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2557

Key Development of Company

10/19	การยกเลิกการร่วมลงทุนในบริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัด ("CHABA")
07/19	รายงานความคืบหน้าการเข้าให้บริการสปาใน 3 โรงแรม
02/19	รายงานการเข้าทำสัญญาแฟรนไชส์ธุรกิจสปาในประเทศเมียนมาร์

Revenue Structure

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

(Unit : MB)

	2019	%	2018	%	2017	%
รายได้ธุรกิจให้บริการสปา	1,263.00	90.00	1,009.00	88.00	829.00	86.00
รายได้ธุรกิจขายสินค้า	70.00	5.00	63.00	5.00	60.00	6.00
รายได้ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร	51.00	4.00	62.00	5.00	59.00	6.00
รายได้อื่นๆ	19.00	1.00	18.00	2.00	15.00	2.00
รายได้รวม	1,403.00	100.00	1,152.00	100.00	963.00	100.00



CG Report Score :

THSI List : -

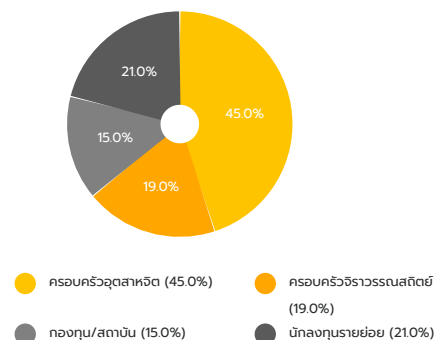
Stock Data (31/12/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	142.50	142.50	142.50
Listed share (M.)	570.00	570.00	570.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	8,265.00	6,384.00	11,628.00
Price (B./share)	14.50	11.20	20.40
EPS (B.)	0.43	0.36	0.31

Statistics (09/03/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
SPA (x)	24.90	5.39	0.28
SERVICES - mai (x)	-	-	-
SERVICES - SET (x)	-	-	-
mai (x)	-	-	-
SET (x)	-	-	-

Shareholder Structure (31/12/2019)



Financial Ratios

	2019	2018	2017
ROE (%)	23.40	23.80	25.10
ROA (%)	17.00	16.20	17.20
D/E (x)	0.34	0.41	0.56
GP Margin (%)	31.70	33.90	34.60
EBIT Margin (%)	29.60	30.50	30.10
NP Margin (%)	17.20	18.10	18.50

Business Plan

กลุ่มบริษัทมีการกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจคือ “เราให้บริการด้านสุขภาพแบบองค์รวมที่เข้าถึงง่ายและมีความเป็นไทย เพื่อให้คนไทยได้มีสุขมากขึ้น”

- สำหรับตลาดในประเทศ เป็นผู้นำในธุรกิจสปา โดยมีสาขารอบคลุมกรุงเทพมหานคร หัวเมืองท่องเที่ยวหลัก และหัวเมืองท่องเที่ยวรอง

- สำหรับตลาดต่างประเทศ แปรณดส์ปาของบริษัทฯ ต้องเป็นแบรนด์ที่ได้รับการยอมรับในภูมิภาคเอเชีย (Asia’s Regional Spa Brands) โดยจะต้องมีสาขาสปาทะในหัวเมืองท่องเที่ยวหลัก ในภูมิภาค โดยในระยะสั้น มีแผนจะขยายในประเทศ CLMV (Cambodia – Laos – Myanmar Vietnam) และในระยะกลางถึงยาว มีแผนจะขยายในประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียนและในภูมิภาคเอเชียตะวันออก

Investment Highlight

ทำธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ทำให้สามารถควบคุมคุณภาพของงานบริการได้
ธุรกิจท่องเที่ยว อนาคตสดใส จากการผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Tourism Hub of ASEAN
ธุรกิจด้านสุขภาพ อนาคตสดใส จากการดูแลเอาใจใส่ด้านสุขภาพที่มากขึ้นและประชากรที่สูงวัย มากขึ้น รวมไปถึง การผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Medical Hub of ASEAN
สินค้าการท่องเที่ยวด้านการนวดแผนไทย เป็นหนึ่งในสามสินค้าการท่องเที่ยวหลักของประเทศไทย คู่กับอาหารไทยและมวยไทย

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากความผันผวนของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การประกอบธุรกิจสปาและโรงแรมของบริษัทและบริษัทย่อยมีกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่คือนักท่องเที่ยว ชาวต่างประเทศ ซึ่งในบางปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการเดินทางมาท่องเที่ยวขึ้น บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ เช่น การก่อการร้าย การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ ภัยธรรมชาติ เหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความไม่สงบภายในประเทศ และภาวะเศรษฐกิจถดถอยทั่วโลก เป็นต้น ซึ่งผลกระทบดังกล่าวส่งผลเป็นวงกว้างไม่เพียงเฉพาะประเทศไทยเท่านั้น แต่รวมถึงอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวในประเทศอื่นๆด้วยเช่นกัน บริษัทมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังกล่าวผ่านการกระจายธุรกิจตามแหล่งท่องเที่ยวหลักของประเทศเพื่อลดความเสี่ยงในกรณีที่เกิดแหล่งท่องเที่ยวแหล่งใดแหล่งหนึ่งประสบปัญหาและมีแผนการ ดำเนินธุรกิจเพื่อเพิ่มสัดส่วนลูกค้าในประเทศเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ากลุ่มใดกลุ่มหนึ่งด้วย

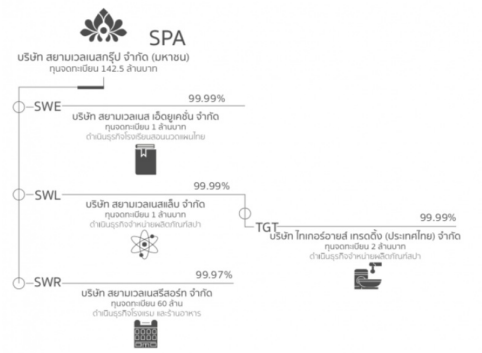
Awards and Recognition

บริษัทฯ ได้รับการรางวัลมากมายทั้งในระดับนานาชาติ ภูมิภาคและในประเทศ อาทิ

- รางวัล Forbes Best Under a Billion
- รางวัล Best Small Cap Company จาก Finance Asia Asia’s Best Companies 2020
- รางวัล Best CEO - mai จาก IAA Awards 2015-2016
- รางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ยอดเยี่ยม จาก SET Awards 2018 และรางวัลนักลงทุนสัมพันธ์ดีเด่น จาก SET Awards 2017 และ 2019
- รางวัล Best Investor Relations by mai Company จาก IR Magazine Awards South East Asia 2016
- ได้รับการคัดเลือกเป็นหุ้นใน ESG100 เป็นเวลา 3 ปีซ้อน
- รางวัล 1 ใน 8 สปาที่หรูที่สุดในโลกจาก Agoda
- รางวัล Outstanding Brands จาก Influential Brands 2018
- รางวัล Asia’s Top 50 Best Brands จาก CMO Asia 2017
- รางวัล Best Luxury Destination Spa จาก World Luxury Spa Awards 2012
- รางวัลแบรนด์สปาไทยที่เป็นที่นิยมที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยวจีน จาก People’s Choice Awards และ Best of Thailand Awards voted by Chinese Tourists 2015- 2017 จัดโดย Sina Weibo, Wechat และ ททท.
- หลากหลายรางวัลสปามหาชนจาก Thailand Spa & Well-Being Awards ตั้งแตปี 2012-2019
- รางวัล Outstanding Day Spa และ รางวัล Excellence and Outstanding Destination Spa จากรางวัล Thailand Tourism Awards 2008, 2010, 2015 , 2017
- รางวัล Best Spa Resort Destination จาก Asian Lifestyle Tourism Awards 2017
- รางวัล Asia’s Top Wellness Spa และ Asia’s Top Hotel & Resort Spa จาก Now Travel Asia Awards 2017-18
- รางวัล Best Luxury Boutique Hotel จาก World Luxury Hotel Awards 2012

Capital Structure	(Unit : MB)		
	2019	2018	2017
Current Liabilities	245.00	224.00	206.00
Non-Current Liabilities	139.00	174.00	214.00
Shareholders’ Equity	-	970.00	754.00

Company Structure



Company Image

