

PLANET

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)
PLANET COMMUNICATIONS ASIA PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 157 ซอยรามอินทรา 34 ถนนรามอินทรา แขวงท่าแร้ง เขตบางเขน กทม. 10230

Contact : 0-2792-2400

Website : www.planetcomm.com

Chief Executive Officer

นายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารTel : 02-792-2400
info@planetcomm.com

Chief Technology Officer

นายเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน
กรรมการผู้อำนวยการและหัวหน้าเจ้าหน้าที่เทคโนโลยีTel : 02-792-2400
info@planetcomm.com

CG Report Score :

THSI List : 2557

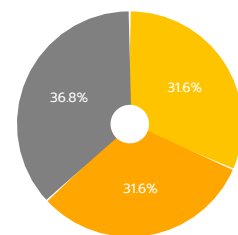
Stock Data (19/08/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	250.00	250.00	250.00
Listed share (M.)	250.00	250.00	250.00
Par (B.)	100	100	100
Market Cap (MB.)	260.00	307.50	370.00
Price (B./share)	104	123	148
EPS (B.)	-	-	0.02

Statistics (19/08/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PLANET (x)	-	0.65	-
TECH - mai (x)	-	3.68	-
TECH - SET (x)	-	-	-
mai (x)	32.68	156	-
SET (x)	-	-	-

Shareholder Structure (12/09/2019)



ครอบครัวยุโรปประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ (31.6%)
 ครอบครัวยุโรปเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน (31.6%)
 อื่นๆ (36.8%)

Financial Ratios

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
ROE (%)	-0.72	1.97	-0.24	-0.66
ROA (%)	2.42	3.43	2.26	1.32
D/E (x)	135	0.83	1.17	0.83
GP Margin (%)	21.54	25.67	18.60	21.40
EBIT Margin (%)	3.35	2.91	2.27	1.76
NP Margin (%)	-0.36	0.25	-0.12	-0.37

Company Background

บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2537 ภายใต้ชื่อ บริษัท เทคโนโลยีเกตเวย์เอเชีย จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนจำนวน 2 ล้านบาท โดยนายประพัฒน์ รัฐเลิศกานต์ และนายเกรเวอร์ จอห์น ทอมสัน ซึ่งมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมากกว่า 30 ปี มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อประกอบธุรกิจให้คำปรึกษา พัฒนา และวางระบบสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communication) สำหรับลูกค้าทั้งภาครัฐและเอกชน เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม 2541 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท แพลเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด ด้วยประสบการณ์ และความชำนาญในธุรกิจสื่อสารโทรคมนาคม ทำให้บริษัทฯ สามารถขยายธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโทรคมนาคมชั้นนำ เช่น CISCO, CODAN, Sony, THALES และ ClearOne รวมทั้งขยายสายผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมสื่อสารโทรคมนาคมแบบครบวงจร ทั้งระบบการสื่อสารแบบไร้สาย (Wireless Network) ระบบการสื่อสารแบบโครงข่ายสัญญาณ (Wired Network) ระบบสื่อสารสำหรับสำนักงาน ทั้งภาพและเสียง (Collaboration) รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์และดิจิทัลทีวี (Broadcast / Digital TV) บริษัทฯ ยังได้มีการออกแบบ พัฒนาและต่อเชื่อมอุปกรณ์ต่างๆ ให้ทำงานร่วมกันเป็นโซลูชัน เพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ “PlanetComm”

Key Development of Company

2562	จัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แพลเน็ตคลาวด์ จำกัด
2561	ได้รับการรับรองฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต(CAC) โดยคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
2560	เปลี่ยนชื่อย่อหลักทรัพย์จาก “PCA” เป็น “PLANET” และจัดตั้งบริษัทย่อยชื่อ บริษัท แพลเน็ตไฟเบอร์ จำกัด ขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรมไทยกับทางสำนักงานพัฒนาได้สำเร็จ ได้รับทุนจากโครงการ “แปลงเทคโนโลยีเป็นทุน”กับทางสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
2559	ได้รับรางวัลองค์กรนวัตกรรมดีเด่น ในงาน Total Innovation Management Awards 2016, รางวัล Excellence in Industry for APAC, Platinum Partner จาก Polycom
2558	ได้รับรางวัล Most Improved Var Year-On-Year Revenue Increase จาก Cobham

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ปี

(Unit : MB)

	6M/2020	%	6M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการขาย	267.88	81.59	220.21	67.50	620.52	73.07	535.21	70.02
รายได้จากการบริการ	54.32	16.54	102.12	31.30	214.64	25.28	214.45	28.06
รายได้อื่น	6.15	1.87	3.90	1.20	14.05	1.65	14.63	1.92
รวม	328.35	100.00	326.23	100.00	849.21	100.00	764.29	100.00

Business Plan

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี ที่ได้รับความเชื่อถือจากองค์กรและหน่วยงานชั้นนำในเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และมีศักยภาพที่ทัดเทียมกับผู้ให้บริการชั้นนำของโลก ดังนั้น จึงเล็งเห็นถึงความสำคัญในการนำเสนอเทคโนโลยีและผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด การเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีความพร้อมทั้งบุคลากรที่มีความรู้ สิ่งอำนวยความสะดวกและเครื่องมือเครื่องทดสอบที่ทันสมัย การบริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 รวมทั้งประสิทธิภาพ ความไว้วางใจจากผู้ผลิตและสำนักในยอมรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสร้างความพึงพอใจในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้

Investment Highlight

- นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ในกลุ่มระบบการสื่อสารโทรคมนาคม รวมทั้งระบบถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัล
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าและบริการให้กับผู้ผลิตและบริษัทคู่ค้าชั้นนำของโลก
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้นำเสนอเทคโนโลยีซึ่งเป็นนวัตกรรมล่าสุดเข้าสู่ตลาดเขตประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
 - มุ่งเน้นในการนำเสนอระบบและเทคโนโลยีต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และคุ้มค่าต่อการลงทุน
- นโยบายทางด้านผลิตภัณฑ์ภายใต้ชื่อ PlanetComm
 - สร้างตราสินค้า PlanetComm ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในตลาดสื่อสารโทรคมนาคมรวมทั้งตลาดดิจิทัลทีวีเพื่อเป็นที่ยอมรับจากลูกค้า
 - สรรหาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่มีโอกาสขยายตัวสูง และเป็นที่ต้องการของตลาด
 - วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างนวัตกรรมทางด้านเทคโนโลยีใหม่ๆ
- นโยบายด้านการให้บริการ
 - ให้บริการอย่างมืออาชีพด้วยคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001:2015 เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด
 - มุ่งเน้นที่จะเป็นผู้ดำเนินการให้บริการ ออกแบบ ติดตั้ง และการบริการหลังการขาย
 - มุ่งเน้นที่จะพัฒนารูปแบบการให้บริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว และความต้องการที่เปลี่ยนไป

Risk Factor

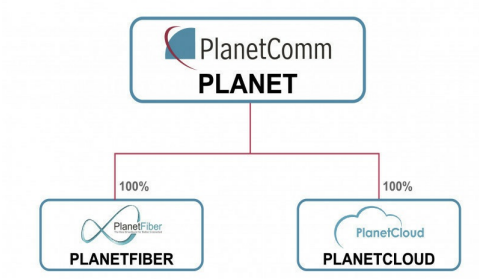
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี** บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสื่อสารโทรคมนาคมและดิจิทัลทีวี ซึ่งเป็นธุรกิจที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ซึ่งอาจจะก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งในด้านสินค้าคงคลัง ต้นทุนโครงการ และโอกาสในการได้งานจากการเข้าประมูลโครงการต่างๆ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวที่เกิดขึ้นอยู่ตลอดเวลา จากการที่ผู้บริหารของบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจมานานกว่า 30 ปี ทำให้มีความเข้าใจในอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี รวมทั้งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชั้นนำระดับโลก บริษัทฯ จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับแนวโน้ม หรือเทคโนโลยีต่างๆ จากเจ้าของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาของตนเอง ซึ่งจะเป็นฝ่ายที่มีการติดตามข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาของเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างใกล้ชิด
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้จำหน่ายสินค้ารายใหญ่** สินค้าที่จำหน่ายให้แก่ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่สั่งซื้อจากผู้ผลิตหรือตัวแทนจำหน่ายของผู้ผลิต ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายและพันธมิตรธุรกิจของผู้ผลิตรายใหญ่และมีชื่อเสียงของโลก คือ Cisco Systems International B.V. ("Cisco") ซึ่งถือเป็นผู้ผลิตอุปกรณ์สำหรับระบบสารสนเทศและการสื่อสารชั้นนำของโลกที่ผลิตสินค้าที่มีคุณภาพสูง มีความทนทานในการใช้งาน และเป็นที่ยอมรับจากผู้ใช้อย่างกว้างขวาง ดังนั้นหากในอนาคต Cisco มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายทางธุรกิจ โดยเข้ามาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เอง หรือไม่แต่งตั้งให้บริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่าย อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อ การดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

Capital Structure

(Unit : MB)

	6M/2020	6M/2019	2019	2018
Current Liabilities	460.74	326.42	452.22	376.68
Non-Current Liabilities	92.18	18.87	29.61	24.01
Shareholders' Equity	410.86	413.86	412.04	413.06

Company Structure



Company Image

