

PIMO

บริษัท ไพโอเนียร์ มอเตอร์ จำกัด (มหาชน)
PIONEER MOTOR PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 78,78/4,78/5 หมู่ 3 ถนนดอนตูม-นครชัยศรี อำเภอนครชัยศรี นครปฐม 73120

Contact : 0-3426-5111-8

Website : www.pionermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณวสันต์ อิทธิโรจนกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารTel : (+66) 34 265 113-8
wasun@pionermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณพอมาน วงศ์สุวรรณ
เจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงินTel : (+66) 34 265 113-8
wpodja@pionermotor.th.com

ผู้บริหาร

คุณวสันต์ อิทธิโรจนกุล
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : (+66) 34 265 113-8
wasun@pionermotor.th.com

CG Report Score :

THSI List : -

Stock Data

(18/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	154.12	154.12	130.30
Listed share (M.)	616.47	616.47	520.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	1,491.85	758.25	2,537.60
Price (B./share)	2.42	1.23	4.88
EPS (B.)	0.10	0.05	0.03

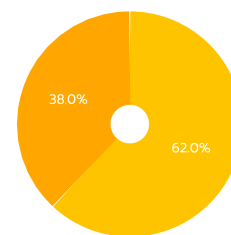
Statistics

(18/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
PIMO (x)	21.79	3.01	0.74
INDUS - mai (x)	26.17	1.30	2.85
INDUS - SET (x)	58.44	1.25	3.10
mai (x)	65.86	1.67	2.61
SET (x)	26.51	1.54	3.65

Shareholder Structure

(27/08/2020)



● ครอบครัวอิทธิโรจนกุล (62.0%)
● รายย่อย (38.0%)

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	14.46	7.32	7.34	5.20
ROA (%)	9.86	6.03	6.00	4.39
D/E (x)	0.50	0.44	0.42	0.42
GP Margin (%)	20.35	16.35	16.49	14.96
EBIT Margin (%)	10.73	5.31	4.97	3.51
NP Margin (%)	10.67	4.43	4.29	2.90

Company Background

ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าประเภทมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและมอเตอร์อุตสาหกรรมแบ่งผลิตภัณฑ์เป็น 3 ประเภท

1. มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ
2. มอเตอร์สำหรับสระและสปา เครื่องสูบน้ำ ปิ๊มหยอโย่ง และส่วนประกอบมอเตอร์อื่น
3. มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม

Key Development of Company

2020	บริษัทได้เพิ่มยอดขายมอเตอร์ชนิดพิเศษ BLDC ที่บริษัทได้ซื้อสิทธิบัตรในการผลิตสินค้าส่งไปยังตลาดอเมริกาและยุโรป ส่งผลให้สัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นจาก 40% เป็น 50%
2019	บริษัทได้ลงทุนหลังคาโซลาร์รูฟสำหรับผลิตไฟฟ้าไว้ใช้เอง จำนวน 30 ล้านบาท และในปีนี้ยังได้รับบัตรส่งเสริม BOI สำหรับโซลาร์รูฟและเครื่องจักรใหม่อีกด้วย
2018	บริษัทได้ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001-2015 และส่งออกเพิ่มมากขึ้นจาก 30% เป็น 40% โดยเพิ่มฐานลูกค้าต่างประเทศ เช่น ทวีปอเมริกา เป็นต้น
2017	บริษัทได้ก่อสร้างอาคารโรงงาน/สำนักงานใหม่ พื้นที่ใช้สอย 3,500 ตารางเมตร ในวงเงิน 40,000,000 บาท
2017	บริษัทเข้าลงทุนในหุ้นสามัญของ บริษัท วีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อร่วมกันพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อจำหน่ายไปยังต่างประเทศทั่วโลก
2015	บริษัทได้รับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. UL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่ทั่วโลกยอมรับ
2015	บริษัทออกงานแสดงสินค้าไปยังต่างประเทศได้แก่ จีน อินเดีย ฟิลิปปินส์ กัมพูชา อุโบ และพม่า โดยในปีนี้ บริษัทได้เริ่มมีการขายสินค้ากับกลุ่ม CLMV

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้มอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ	170.17	28.95	168.76	32.87	208.54	31.42	205.52	36.12
รายได้มอเตอร์สำหรับสระและสปา เครื่องสูบน้ำ ปิ๊มหยอโย่ง	341.94	58.18	273.97	53.37	364.10	54.87	308.07	54.15
รายได้มอเตอร์กำลังสำหรับภาคอุตสาหกรรม	57.77	9.83	52.78	10.28	69.09	10.41	36.60	6.43
รายได้อื่น	17.84	3.04	17.86	3.48	21.89	3.30	18.74	3.30
รายได้รวม	587.72	100.00	513.37	100.00	663.62	100.00	568.00	100.00

Business Plan

บริษัท มีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจโดยการกำหนดยุทธศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการก้าวไปสู่การเป็นผู้มีอำนาจการผลิตและจำหน่ายมอเตอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศและ มอเตอร์กำลังสำหรับอุตสาหกรรม ตลอดจนผลิตภัณฑ์อื่นๆ โดยสร้างความเชื่อมั่นด้านคุณภาพ ราคา และความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า

Investment Highlight

- สินค้า Pioneer ทุกชิ้นได้ผ่านกระบวนการผลิตในแบบ World Class Lean Manufacturing ซึ่งเป็นการออกแบบพิเศษสำหรับจำนวนการผลิตที่ไม่มากเพื่อสนองความต้องการของลูกค้า และด้วยการนำนวัตกรรมใหม่ล่าสุดมาช่วยในการผลิตทำให้บริษัทฯ สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตได้ง่ายตามความต้องการของลูกค้าแต่ละราย แต่อย่างไรก็ดี คุณภาพคุณภาพสูงของกระบวนการผลิตและตัวสินค้าก็มีความสำคัญเช่นเดียวกัน ซึ่งบริษัทฯ ได้รับใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO9001:2015 รวมถึงมาตรฐานการจัดการคุณภาพ CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป) และ UL (มาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc.) เป็นที่เรียบร้อยแล้วจึงได้รับเลือกจากลูกค้าให้เป็นผู้ส่งมอบมอเตอร์ไฟฟ้าเครื่องปรับอากาศ มอเตอร์ที่ใช้ในภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ มอเตอร์สระ ว่ายน้ำ และมอเตอร์ปั๊มน้ำ ด้วยสินค้าที่มีคุณภาพ ราคาที่น่าพอใจ และการส่งมอบตรงเวลา
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างพนักงานขายประจำตลาดอเมริกาเหนือเป็นชาวอเมริกันที่มีประสบการณ์ในสินค้าประเภทนี้มากกว่า 30 ปี เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในตลาดอเมริกาเหนือที่จะเกิดขึ้นในอนาคตอีกด้วย
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ ได้พัฒนามอเตอร์สำหรับระวายน้ำจากมอเตอร์ AC เป็นมอเตอร์ DC ที่สามารถปรับใช้งานกับระวายน้ำขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตและความต้องการของลูกค้าที่เน้นการใช้งานแบบประหยัดพลังงานมอเตอร์ DC จึงเป็นมอเตอร์ที่ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ถึง 20%-40%
- ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการใช้พลังงานไฟฟ้าเป็นจำนวนมาก ประกอบกับในอนาคตธุรกิจมีแนวโน้มการใช้พลังงานไฟฟ้ามากขึ้น ทำให้บริษัทฯ มีแนวคิดที่จะลดสัดส่วนการใช้พลังงานไฟฟ้าจากการใช้พลังงานส่วนภูมิภาค จึงได้ติดตั้ง Solar Roof Top ขึ้นเพื่อผลิตพลังงานไฟฟ้าไว้ใช้เองภายในกิจการ

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ มีดังนี้

- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงลูกค้ารายใหญ่ หากลูกค้ารายนี้ยกเลิกหรือลดปริมาณการสั่งซื้อจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทได้ทำสัญญาขายสินค้ากับลูกค้ารายนี้ กำหนดอายุสัญญา 1 ปี และได้สร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ารายนี้มาโดยตลอดทำให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นต่อบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในเรื่องนี้ บริษัทฯได้เพิ่มประเภทผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายมากขึ้น เน้นการสร้างแบรนด์ของบริษัทฯให้มีความแข็งแกร่งและกระจายการจำหน่ายสินค้าไปยังลูกค้ากลุ่มผู้บริโภคชั้นสุดท้ายมากขึ้น
- ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของคู่แข่งขึ้น เนื่องจากธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์มอเตอร์เครื่องปรับอากาศ มอเตอร์กำลัง สำหรับภาคอุตสาหกรรม เครื่องสูบน้ำ ปั๊มหอยโข่ง และมอเตอร์สำหรับสระและสปา มีส่วนประกอบสำคัญร่วมกัน คือ มอเตอร์ซึ่งการผลิตมอเตอร์นั้นจะใช้เทคโนโลยีที่มีความซับซ้อนมากนัก รวมถึงเงินลงทุนที่สูงมากทำให้คู่แข่งรายใหม่สามารถเข้าสู่ธุรกิจดังกล่าวได้ง่าย โดยคู่แข่งที่เน้นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้คู่แข่งจากตลาดต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ เช่น จีน ส่งผลกระทบต่อระดับการแข่งขันในธุรกิจค่อนข้างสูง อย่างไรก็ตาม ลูกค้าส่วนใหญ่เน้นให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของสินค้ามากกว่าปัจจัยทางด้านราคา ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายบริษัท ฯ ที่ตระหนักถึงด้านคุณภาพและมาตรฐานการผลิตที่มีประสิทธิภาพเป็นหลัก ทำให้เป็นที่ยอมรับแก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนกลยุทธ์ในการขยายตลาดการส่งออกมากขึ้น เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการและให้บริการลูกค้า ได้อย่างครอบคลุม

รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ

รางวัลและมาตรฐานที่ได้รับ

- ตราสินค้าชื่อว่า "Pioneer Motor" ได้รับมาตรฐาน CE (มาตรฐานตามข้อกำหนดด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และการคุ้มครอง สิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสหภาพยุโรป)
- ใบรับรองระบบการจัดการคุณภาพสากล ISO 9001:2015
- รางวัล Vendor Performance Award 3 ปีติดต่อกันจากลูกค้าชั้นนำในประเทศมอบให้
- ใบรับรองมาตรฐานความปลอดภัยของสินค้าจาก Underwriters' Laboratories Inc. UL ซึ่งเป็นมาตรฐานความปลอดภัยที่ทั่วโลกยอมรับ
- ใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสถียรในสถานประกอบการกิจการ (มยส.) จากผู้ว่าราชการจังหวัดนครปฐมมอบให้
- ใบประกาศเกียรติคุณ "สถานประกอบการร่วมใจให้ออกาสผู้เสียสละผู้เสียสละคนดีสู่สังคม" จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติดและกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานมอบให้

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	220.01	161.56	143.78	115.23
Non-Current Liabilities	29.06	38.99	46.26	18.16
Shareholders' Equity	495.39	451.17	454.85	320.86

Company Structure



Company Image

