

NETBAY

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน)
NETBAY PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : 719/5, 8-9 Rama 6, Wangmai, Pathunwan, Bangkok 10330

Contact : 0-2620-1800

Website : www.netbay.co.th

CEO

คุณพิชิต วัฒนบุรีธราพงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ir@netbay.co.th

CFO / IRO

คุณสุราริน วงศ์ส่องจำ
ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน / นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 02-620-1800 ต่อ 1110
ir@netbay.co.th

Company Background

บริษัท เน็ตเบย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย 100% คือ บริษัท เกลาด์ ครีเอชั่น จำกัด (“บริษัทย่อย”) รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” ถือเป็น Innovative Technology Company ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการคิดค้น สร้างสรรค์ และพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี (“Digital Business Technology Platform”) รวมถึงการพัฒนา FinTech Platform เพื่อให้บริการการทำธุรกรรมออนไลน์ทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Business) โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์บริการแก่ลูกค้าผู้ใช้บริการ ในรูปแบบการให้บริการ Software as a Service-SaaS อย่างครบวงจร ระหว่างภาคธุรกิจกับภาครัฐ (B2G) ระหว่างภาคธุรกิจกับภาคธุรกิจ (B2B) และระหว่างภาคธุรกิจกับผู้บริโภค (B2C) โดยให้บริการของบริษัทจะเรียกเก็บค่าบริการต่อรายธุรกรรม (Pay Per Transaction) หรือชำระเป็นรายเดือน (Monthly Fee) โดยไม่มีค่า Software License และค่าบริการรายปี

Key Development of Company

2559 เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

2561 เปิดให้บริการใหม่ TG-e-Import Service Payment Gateway เพื่อรับชำระค่าคำสั่งสินค้าการบิณไทยในสามมบินสุวรรณภูมิทางออนไลน์

เปิดให้บริการ E-Payment ทางระบบอิเล็กทรอนิกส์แก่ผู้ส่งออกสินค้าที่ทำเรือกรุงเทพ

2562 จัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ บริษัท ฟินเน็ต เวนเจอร์ส จำกัด โดยบริษัทฯ ลงทุนจำนวน 9.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของบริษัท เพื่อเป็นการขยายธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

CG Report Score : 

THSI List : -

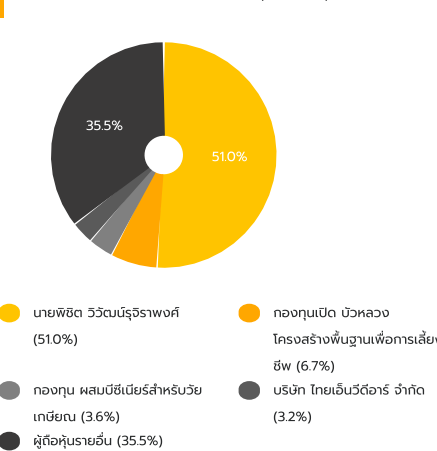
Stock Data

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB)	200.00	200.00	200.00
Listed share (M)	200.00	200.00	200.00
Par (B)	1.00	1.00	1.00
Market Cap (MB)	5,250.00	6,400.00	4,740.00
Price (B./share)	26.25	32.00	23.70
EPS (B)	0.56	0.90	0.74

Statistics

	P/E	P/BV	Div.Yield
NETBAY (x)	33.63	12.74	3.71
TECH - mai (x)	25.36	3.43	1.85
TECH - SET (x)	22.31	2.43	5.38
mai (x)	62.56	1.70	2.62
SET (x)	26.07	1.52	3.69

Shareholder Structure



Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	35.85	39.40	36.86	33.43
ROA (%)	27.17	30.85	28.78	27.23
D/E (x)	0.36	0.28	0.30	0.29
GP Margin (%)	77.92	79.56	80.38	80.49
EBIT Margin (%)	38.24	44.03	42.86	42.27
NP Margin (%)	38.30	43.35	42.41	40.39

Revenue Structure

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการบริการ	286.93	98.73	304.04	97.54	411.65	97.50	361.61	98.15
- กลุ่ม Digital Business Services	286.93	98.73	298.57	95.78	406.19	96.20	356.30	96.71
- กลุ่ม Digital Transformation (Project)	-	-	5.47	1.76	5.46	1.30	5.31	1.44
รายได้อื่น	3.69	1.27	7.67	2.46	10.57	2.50	6.80	1.85
รายได้รวม	290.62	100.00	311.71	100.00	422.22	100.00	368.41	100.00

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

Business Plan

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่น และ จุดยืนที่ชัดเจน ในการพัฒนาไม่หยุดยั้ง ตั้งมั่นในบริการ ซึ่งบริษัทเป็นผู้นำ
แรกๆในเมืองไทยเมื่อสิบกว่าปีที่ผ่านมานี้ ที่ได้มีการคิดค้น สร้างสรรค์ และพัฒนา “นวัตกรรม เทคโนโลยี บิซิเนส
แพลตฟอร์ม” (Digital Business Technology Platform) และเพื่อสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน และอยู่บนพื้นฐาน
ของ INNOVATIVE DIGITAL BUSINESS TECHNOLOGY PLATFORM กลุ่มบริษัทจะยังคงดำเนินการเติบโตทาง
ธุรกิจ โดยคงโครงสร้างของทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจหลักไว้ เช่นเดิม มุ่งเน้นการขยายธุรกิจบนหลักการ

การเพิ่มรายได้

1) ขยายบริการหลักเพิ่มเติมบนฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง จากนโยบายของภาครัฐที่ส่งเสริม Digital
Economy และประเทศไทย 4.0 ทำให้เน็ตเบย์ยังสามารถขยายกลุ่มลูกค้าเพิ่มเติมในกลุ่ม Digital Business
Services

2) เพิ่มบริการใหม่ๆ ไปบนฐานลูกค้าเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้ลูกค้ามีประสิทธิภาพในการทำงานได้ดีขึ้น รวมถึงการ
เข้าไปทำงานร่วมกับภาครัฐในการส่งเสริมให้เกิด B2G, G2G, และ B2B เป็น Digital Platform มากขึ้น

การเพิ่มคุณภาพ

3) ปรับกระบวนการทำงานและบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเนื่องจากบริษัทฯ เป็นธุรกิจทางด้าน IT
Service Provider ซึ่งเป็นการบริการ SOFTWARE-AS-A-SERVICE (SAAS) และทำให้ลูกค้าได้รับประโยชน์ด้วย
นโยบาย Better Faster Cheaper เราจึงยังเล็งเห็นความสำคัญของการปรับปรุง คุณภาพการบริการลูกค้าให้ดี
ยิ่งขึ้น มีมาตรฐานต่างๆ ดีขึ้น รวมถึงการก้าวสู่มาตรฐานสากลในอนาคตด้วย

การขยายธุรกิจ

4) จะมุ่งเน้นการพัฒนา Digital Business Platform ต่างๆ ให้เพิ่มมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการพิจารณา
Platform ทั้งต่างประเทศ หรือในประเทศเพื่อลงทุน นำมาพัฒนาต่อยอดให้เข้ากับลูกค้าในประเทศไทย หรือนำเข้า
Platform ต่างๆ ของ Business Partner มาให้บริการร่วมกัน และมีส่วนแบ่งของรายได้ร่วมกัน

5) เน้นการพัฒนาเพิ่มเติม โดยการศึกษา วิจัยและพัฒนา ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence-AI),
Bigdata Analytics, Machine Learning (ML) และอื่นๆ เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจในอนาคต

Investment Highlight

บริษัทแห่งนวัตกรรมเทคโนโลยี (Innovative Technology Company) และผู้นำการพัฒนาผลิตภัณฑ์
Digital & FinTech Innovative Technology Platform เพื่อให้บริการด้าน Digital Business Services อย่าง
ครบวงจรที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคดิจิทัล

Risk Factor

ปัจจัยเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงในการพึ่งพิงบุคลากร ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงทีมวิศวกรคอมพิวเตอร์ ซึ่งการสูญเสียบุคลากรเหล่านี้
จะส่งผลกระทบต่อการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัทฯ ดังนั้นทางบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญ
ในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลของกลุ่มบริษัทฯ ซึ่งการทำงานของบุคลากรของบริษัท จะมีลักษณะการทำงานเป็นทีม
ทำให้บุคลากรในทีมจะสามารถทำงานทดแทนกันได้ บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดผลตอบแทนให้กับพนักงานในระดับที่
แข่งขันได้และจูงใจพนักงานในการอยู่ทำงานกับกลุ่มบริษัทฯ ในระยะยาว

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี หากกลุ่มบริษัทฯ ไม่สามารถพัฒนาการให้บริการให้ตามทัน
เทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป จะทำให้กลุ่มบริษัทฯ สูญเสียความสามารถในการแข่งขัน ทางกลุ่มบริษัทฯ จึงได้มีนโยบาย
บริหารจัดการเกี่ยวกับโปรแกรมหรือเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่พนักงานอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีการนำ
เทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	107.24	98.33	112.33	118.92
Non-Current Liabilities	41.16	28.56	35.20	19.87
Shareholders' Equity	412.00	458.83	499.70	471.86

Company Structure

