

MM

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน)

MUDMAN PUBLIC COMPANY LIMITED

mudman

**Head Office :** 33/4 อาคารเดอะไนน์ ทาวเวอร์ แกรนด์ พระราม 9 ชั้น 18 ทาวเวอร์ เอ ถนนพระราม 9 แขวง ห้วยขวาง เขต ห้วยขวาง กทม. 10310

**Contact :** 0-2079-0765

**Website :** [www.mudman.co.th](http://www.mudman.co.th)

## CEO

นาดิม ชาเวียร์ ซาลาฮาดี  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Tel : 0-2079-9765  
nadim@mudman.co.th

## CFO

หรรษา เสริมศรี  
รองประธานฝ่ายบัญชีและการเงิน

Tel : 0-2079-9765  
hansa@mudman.co.th

## Investor Relation

จิรัชย์ วงษ์ตระหง่าน  
ผู้จัดการ

Tel : 0-2079-9765  
IR@mudman.co.th

**CG Report Score :** -

**THSI List :** -

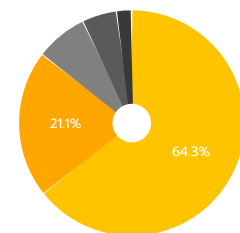
## Stock Data (25/05/2018)

	YTD	2017	2016
Paid-up (MB)	1,054.90	1,054.90	843.92
Listed share (M.)	1,054.90	1,054.90	-
Par (B.)	100	100	100.00
Market Cap (MB.)	4,599.38	5,147.93	-
Price (B./share)	4.36	4.88	-
EPS (B.)	-0.01	-0.05	-0.20

## Statistics (25/05/2018)

	P/E	P/BV	Div.Yield
MM (x)	-	1.62	1.03
AGRO - mai (x)	-	3.23	1.67
AGRO - SET (x)	21.13	1.98	2.57
mai (x)	90.21	2.26	1.73
SET (x)	17.80	1.99	2.90

## Shareholder Structure (04/05/2018)



SST (64.3%)	Others (21.1%)
KSL (7.5%)	Mr.Taweachat Chulangkul (4.9%)
Mr.Bhanu Inkawat (2.2%)	

## Financial Ratios

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
ROE (%)	-1.84	-	-2.16	-
ROA (%)	-0.23	-	-0.26	-
D/E (x)	0.49	1.09	0.52	1.10
GP Margin (%)	59.79	61.31	59.30	60.71
EBIT Margin (%)	0.50	0.34	-0.36	0.77
NP Margin (%)	-0.97	-2.11	-1.70	-5.60

## Company Background

บริษัท มัดแมน จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และธุรกิจไลฟ์สไตล์ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ได้แก่ เกรฮาวด์คาเฟ่ อนาเรอร์ฮาวด์คาเฟ่ เกรฮาวด์ ออร์จินอล และครัวเอ็ม ตลอดจนเป็นผู้ได้รับสิทธิแฟรนไชส์ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทยของแบรนด์ชั้นนำระดับโลก ได้แก่ ดังกิ้นโดนัก โอ บอง แปง และบาสกิน ร็อบบิ้นส์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเป็นผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ร้านอาหาร เกรฮาวด์คาเฟ่ ในหลายเมือง/ประเทศ เช่น ฮองกงเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง มาเลเซีย และ สิงคโปร์ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีสาขา รวมมากกว่า 450 สาขา ภายใต้การบริหารงานของทีมงานมืออาชีพที่มากด้วยประสบการณ์ เพื่อสรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ บริการที่ประทับใจ และการเติบโตอย่างยั่งยืน

## Key Development of Company

- ณ วันที่ 21 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ เข้าลงทุนของบริษัท Societe Langonnaise des Vins et Hotelleries SAS ("SLVH") ซึ่งได้เน้นธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มรูปแบบระดับพรีเมียม ภายใต้เครื่องหมายการค้า Le Grand Vefour ซึ่งเป็นร้านอาหารที่มีอายุกว่า 230 ปี โดยปัจจุบัน SLVH มีสาขาจำนวน 1 สาขา ตั้งอยู่ย่าน The Palais Royal's Gardens ในกรุงปารีส และได้รับมิชลิน สตาร์ (Michelin Star) จำนวน 2 ดาว  
- บริษัทฯ ได้เปิดร้านอาหาร Greyhound Café ในย่านฟิตซโรเวีย (Fitzrovia) กรุงลอนดอน ประเทศอังกฤษ ในเดือนธันวาคม 2560 บริษัทฯ ตั้งใจให้เป็นร้านเรือธง (Flagship store) เพื่อเป็นฐานในการขยายสาขาในทวีปยุโรป และภูมิภาคอื่นต่อไป

## Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 31 ส.ค.

	3M/2018	%	3M/2017	%	2017	%	2016	%
รายได้จากการขายและบริการ	770.80	95.38	705.93	95.71	2,832.00	95.40	2,889.00	96.60
รายได้อื่น*	37.30	4.62	31.66	4.29	138.00	4.60	102.00	3.40
<b>รวมรายได้</b>	<b>808.10</b>	<b>100.00</b>	<b>737.59</b>	<b>100.00</b>	<b>2,970.00</b>	<b>100.00</b>	<b>2,991.00</b>	<b>100.00</b>

\* ประกอบด้วย ค่าแฟรนไชส์ สิทธิบัตรพรีเมียม และบัตรสมาชิก

# Business Plan

บริษัท มีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำที่ยั่งยืนในธุรกิจอาหารและสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ตระหนักถึงสุขภาพและคุณภาพชีวิตของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนการประกอบธุรกิจเคียงคู่กับการพัฒนาของชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม เคารพในสิทธิการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานและสิทธิมนุษยชน ซึ่งประกอบด้วยกลยุทธ์หลัก ดังนี้

1. การสร้างนวัตกรรมของสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง
2. การควบคุมคุณภาพและมาตรฐานในทุกขั้นตอน
3. การเชื่อมั่นในศักยภาพของแบรนด์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
4. การสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพเพื่อสร้างพลังร่วมที่แข็งแกร่ง
5. การเติบโตอย่างก้าวกระโดด

## Investment Highlight

1. **การผสมผสานของแบรนด์ที่ลงตัว:** ประกอบด้วยแบรนด์ต่างชาติที่ประสบความสำเร็จระดับโลกและแบรนด์ของตัวเองที่มีศักยภาพในการเติบโต
2. **การเติบโตในตลาดต่างประเทศ:** รูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์ที่สร้างรายได้จากการขยายในประเทศที่สำคัญและมีศักยภาพ
3. **ความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วยความคิดสร้างสรรค์:** ความลงตัวของร้านแฟรนไชส์ที่ขายอาหารและร้านอาหารที่ขายแฟชั่น
4. **โครงสร้างการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ:** การดำเนินงานรูปแบบศูนย์กลางที่คอยสนับสนุนการเติบโตของทุกแบรนด์
5. **ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์:** ทีมผู้บริหารที่มีประสบการณ์กว่า 20 ปีในธุรกิจอาหารและค้าปลีก

## Risk Factor

1. การไม่โต้ตอบสัญญาณแฟรนไชส์--> การป้องกัน: ผลการดำเนินการในอดีตที่แสดงถึงศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของแฟรนไชส์ประกอบกับประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจและการสร้างแบรนด์ของตนเอง
2. การจัดหาพื้นที่เช่าสาขา --> การป้องกัน: แบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคไทยและต่างชาติประกอบกับการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาอย่างเคร่งครัดอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้บริษัท มีความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของพื้นที่มาโดยตลอด
3. การผันผวนของราคาวัตถุดิบ --> การป้องกัน: การติดตามสภาวะตลาดอย่างใกล้ชิดและแผนรองรับในสถานการณ์ต่างๆ โดยทีมงานที่มีประสบการณ์
4. การแข่งขันสูง --> การป้องกัน: ทีมงานที่มีประสบการณ์ในการสรรสร้างกลยุทธ์ในการแข่งขัน ตั้งแต่การจัดการพื้นที่เช่า การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ การประชาสัมพันธ์และการตลาดอย่างสร้างสรรค์

## Others

### Our Portfolio

แบรนด์ของตัวเอง

1. Greyhound Cafe: 17 สาขา (ประเทศไทย) / Franchise 17 สาขา (ต่างประเทศ) / Owned 1 สาขา (ต่างประเทศ)
2. Greyhound Original: 11 สาขา
3. M-Kitchen: 1 สาขา
4. Le Grand Véfour: 1 สาขา

แบรนด์ภายใต้ลิขสิทธิ์ แฟรนไชส์

1. Dunkin' Donuts: 288 สาขา
2. Au Bon Pain: 75 สาขา
3. Baskin Robbins: 34 สาขา

### Awards & Achievements

2558

- รางวัล Au Bon Pain the Bakery Cafe Franchise of the Year 2015 จาก ABP Corporation (USA)
- รางวัล Retail Food Safety Excellence 2015 จาก Baskin Robbins Franchising (USA)
- รางวัล Innovation Excellence 2015 จาก Baskin Robbins Franchising (USA)

2555

- รางวัล Excellence in Trade Certificate Outstanding Partner จาก Dunkin' Donuts (USA)

2553

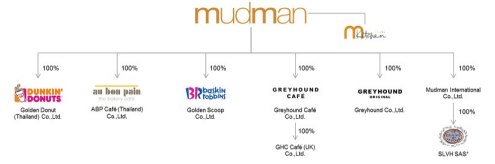
- รางวัล Dunkin' Brand Franchisee and Enterprise Awards International Partners of the Year จาก Dunkin' Donuts (USA)
- รางวัล Dunkin' Donuts International Above and Beyond Award จาก Dunkin' Donuts (USA)

## Capital Structure

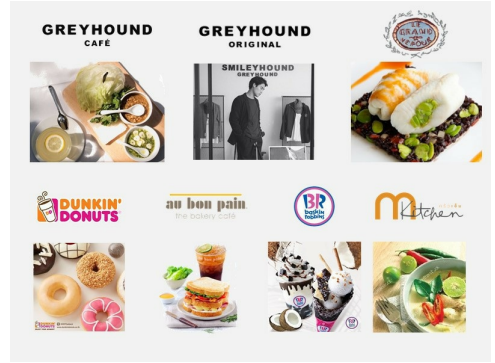
(Unit : MB)

	3M/2018	3M/2017	2017	2016
Current Liabilities	934.62	873.35	977.93	855.39
Non-Current Liabilities	464.82	1,089.07	488.46	1,144.09
Shareholders' Equity	2,836.89	1,799.39	2,844.85	1,815.12

## Company Structure



## Company Image



**Disclaimer :** เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท