

LDC

บริษัท แอลดีซี เด็นทัล จำกัด (มหาชน)
LDC DENTAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 395-395/1 อาคารแอลดีซี ชั้น 1 หมู่ที่ 5 ถนนศรีนครินทร์ ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10270

Contact : 0-2743-8730

Website : www.ldcdental.com

CEO/MD

นายวัฒนา ชัยวัฒน์
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2743-8730
Mobile : 08-6500-5010
wattana@ldcdental.com

CFO

นางนพเกล้า สุรพัฒน์
รักษาการผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีTel : 0-2743-8730
Mobile : 08-1711-9337
noppaklao@ldcdental.com

IRO

นายสายยันต์ สังข์เรือง
ผู้จัดการTel : 0-2743-8730
Mobile : 06-5502-8671
sayyan@ldcdental.com

CG Report Score :

THSI List : -

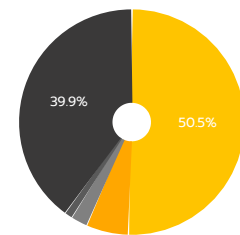
Stock Data (31/05/2019)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB)	150.00	150.00	150.00
Listed share (M)	600.00	600.00	600.00
Par (B)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB)	618.00	558.00	738.00
Price (B./share)	1.03	0.93	1.23
EPS (B)	-0.01	-0.06	-0.10

Statistics (31/05/2019)

	P/E	P/BV	Div.Yield
LDC (x)	-	2.26	-
SERVICES - mai (x)	60.47	2.26	3.04
SERVICES - SET (x)	37.50	3.66	1.87
mai (x)	43.88	1.67	2.95
SET (x)	17.45	1.77	3.17

Shareholder Structure (11/03/2019)



นายวัฒนา ชัยวัฒน์ (50.5%)	นายวิศณุ สุกุลพิเชษฐรัตน์ (6.1%)
กองทุนเปิด บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ (2.4%)	กองทุนเปิด บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้ระยะยาวปันผล (1.1%)
รายย่อยอื่น ๆ (39.9%)	

Financial Ratios

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
ROE (%)	-10.72	-17.80	-12.76	-17.19
ROA (%)	-6.45	-11.97	-7.59	-12.03
D/E (x)	0.34	0.32	0.35	0.31
GP Margin (%)	6.13	2.47	6.05	0.37
EBIT Margin (%)	-6.06	-12.37	-6.27	-13.57
NP Margin (%)	-6.06	-14.00	-7.93	-15.02

Company Background

ประกอบธุรกิจผู้ให้บริการทางทันตกรรม

- ประสบการณ์ในธุรกิจเป็นเวลา 25 ปี ภายใต้แบรนด์ LDC Dental
- บริษัททันตกรรมรายแรกที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- เน้นทันตแพทย์เฉพาะทางและทีมงานมากกว่า 700 คน
- เครือข่าย 31 สาขาทั่วประเทศ
- ฐานลูกค้ามากกว่า 300,000 คน ฐานสมาชิกมากกว่า 58,000 คน
- รับประกันคุณภาพด้วย Smile warranty
- ให้บริการแบบ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- ส่วนสนับสนุนสำคัญ - สถาบันฝึกอบรมผู้ช่วยทันตแพทย์

Key Development of Company

- 2535 เริ่มก่อตั้งจากคลินิกเล็ก ๆ ในนาม "ลาดพร้าวทันตคลินิก"
- 2543 จดทะเบียนเป็นบริษัทจำกัด ด้วยพันธกิจ "Good Teeth, Good Life, Good Society"
- 2546 ก่อตั้ง "สถาบันฝึกอบรม แอลดีซี"
- 2547 กำหนดมาตรฐานทันตกรรม "LOA"(LDC Quality Audit)
- 2549 สู่มาตรฐานสากลภายใต้ชื่อ "LDC Dental"
- 2550 มุ่งเน้นการรักษาโดยทันตแพทย์เฉพาะทาง
- 2551 ศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทยที่ผ่านการรับรองฯ มาตรฐานระดับโรงพยาบาล HA (Hospital Accreditation) เป็นศูนย์ทันตกรรมรายแรกในประเทศไทย
- 2555 กำหนดนโยบายรับประกันงาน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้รับบริการ
- 2557 แปรสภาพเป็นบริษัทจำกัดมหาชน และจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ mai
- 2558 ได้รับรางวัล best Practice Awards จาก ทสท โทรคมนาคม
- 2559 พัฒนามาตรฐานการทำให้ฟัน "Dental Happiness" เพื่อรอยยิ้มของผู้ใช้บริการ
- 2560 ได้รับการรับรองมาตรฐาน "Dental Safety Goal"

Revenue Structure

สามปีล่าสุด : 31 มี.ค.

(Unit : MB)

	3M/2019	%	3M/2018	%	2018	%	2017	%
รายได้จากบริการ	121.70	98.12	102.12	96.08	472.04	97.36	393.96	97.82
รายได้จากทันตกรรม	116.54	93.96	100.64	94.69	456.15	94.08	386.72	96.02
รายได้ค่าบริการอื่น และขายสินค้า	5.17	4.17	1.48	1.39	15.89	3.28	7.24	1.80
รายได้อื่น ๆ	2.33	1.88	4.16	3.92	12.81	2.64	8.78	2.18
รายได้รวม	124.03	100.00	106.28	100.00	484.85	100.00	402.74	100.00

Business Plan

- พัฒนาสาขาเดิม ด้วยการปรับปรุงทั้งภาพลักษณ์ และรูปแบบการบริการในสาขาเดิม
- พัฒนาการบริการสู่ Dental Happiness ทำฟันไม่น่ากลัวอย่างที่คิด
- Branding ด้วย Creative Marketing สร้างตราสินค้าผ่านกิจกรรมทางตลาดอย่างสร้างสรรค์
- Corporate Social Responsibility (CRS) ด้วยการคืนกลับสู่สังคมจากกิจกรรมต่าง ๆ

Investment Highlight

2015 ขยายสาขาไปต่างจังหวัดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

2016 เปิดสาขาครบ 31 สาขา

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

1. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรทางการแพทย์ บริษัทฯ มีนโยบายให้คุณค่าต่อศักยภาพและขวัญกำลังใจของบุคลากรทางการแพทย์เพื่อให้เพียงพอเหมาะสมต่อความต้องการของผู้รับบริการ
2. ความเสี่ยงจากการแข่งขันในธุรกิจให้บริการศูนย์ทันตกรรม เนื่องจากปัจจุบันธุรกิจให้บริการทันตกรรมมีแนวโน้มการแข่งขันมากขึ้น บริษัทฯ มีนโยบาย
 - เน้นสร้างความแตกต่าง หลีกเลี่ยงการแข่งขันด้านราคา เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน
 - เน้นสร้างเครือข่ายบริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่มีศักยภาพ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
 - เน้นพัฒนาระบบการจัดการทันตกรรมให้มีประสิทธิภาพและเป็นมืออาชีพเพื่อรักษามาตรฐานและความได้เปรียบในการแข่งขัน
3. ความเสี่ยงจากทัศนคติของผู้รับบริการ เนื่องจากผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ให้ความสำคัญต่อสุขภาพช่องปากและฟันมากนักที่ยังมีมุมมองด้านการทำฟันเป็นเรื่องน่ากลัว บริษัทฯ จึงมีนโยบายพัฒนาบริการให้การทำฟันเป็นเรื่องไม่น่ากลัวอย่างที่คิดโดยผ่านโครงการ Dental Happiness ควบคู่กับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจการดูแลสุขภาพช่องปากและฟันอย่างถูกวิธี

ที่ผ่านมาบริษัทได้รับรางวัลจากสถาบันต่าง ๆ ดังนี้

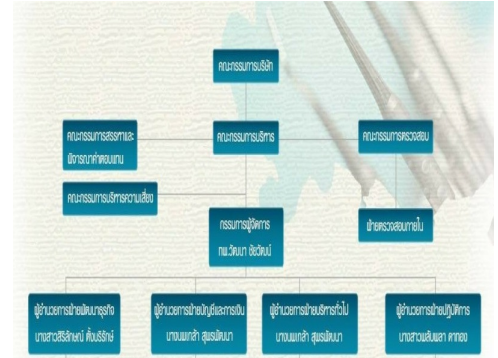
- รางวัลเชิดชูเกียรติจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในโครงการ "หุ้นใหม่ความภูมิใจของจังหวัด" ที่ LDC เป็นตัวแทนบริษัทในจังหวัดสมุทรปราการที่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ในปี 2557
- รางวัล ICT Popular Vote เนื่องจากเป็นองค์กรธุรกิจที่มีการประยุกต์ใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างโดดเด่น จากงาน ICT Best Practice Awards 2015 จัดโดย กสท. ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ และนิตยสาร E LEADER

Capital Structure

(Unit : MB)

	3M/2019	3M/2018	2018	2017
Current Liabilities	87.26	77.59	93.69	79.90
Non-Current Liabilities	4.86	19.22	5.11	20.80
Shareholders' Equity	273.45	306.70	280.97	321.58

Company Structure



Company Image

Branches



Company Services

