

K

บริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
KINGSMEN C.M.T.I. PUBLIC COMPANY LIMITED

kingsmen

Kingsmen C.M.T.I. Plc.

Head Office : 9/19 หมู่ที่ 7 ถนนลำลูกกาเลียบบคลอง 6 ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

Contact : 0-2052-8008

Website : www.kingsmen-cmti.com

Managing Director

ประวิทย์ ศรีบัณฑิตมงคล
กรรมการผู้จัดการTel : 0-2052-8008 ต่อ 222
pravit@kingsmen-cmti.com

Financial Controller

กัญญา วัฒนแต่ตระกูล
ผู้อำนวยการอาวุโสงานบัญชีและ
การเงินTel : 0-2052-8008 ต่อ 123
kanya@kingsmen-cmti.com

Investor Relations

วงศ์กร พิเศษสิทธิ์
นักลงทุนสัมพันธ์Tel : 0-2052-8008 ต่อ 244
Mobile : 08-9787-5430
wongsakorn @kingsmen-
cmti.com

CG Report Score :

THSI List : -

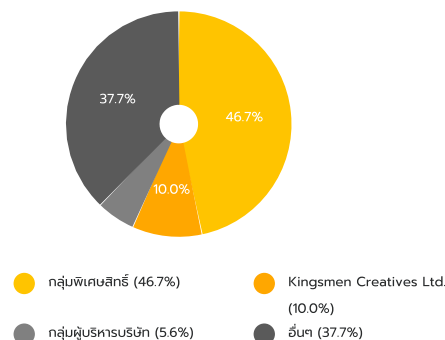
Stock Data (26/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	120.00	120.00	120.00
Listed share (M.)	240.00	240.00	240.00
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	189.60	278.40	590.40
Price (B./share)	0.79	1.16	2.46
EPS (B.)	-0.40	-0.74	-0.63

Statistics (26/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
K (x)	-	1.00	-
PROPCON - mai (x)	-	0.84	2.68
PROPCON - SET (x)	16.55	1.27	4.44
mai (x)	66.22	1.70	2.55
SET (x)	28.31	1.61	3.48

Shareholder Structure (30/09/2020)



Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	-30.61	-28.88	-40.00	14.15
ROA (%)	-11.71	-6.75	-16.48	8.82
D/E (x)	3.03	2.21	2.10	1.69
GP Margin (%)	0.29	-12.18	-5.40	10.66
EBIT Margin (%)	-21.53	-25.55	-17.68	4.15
NP Margin (%)	-23.77	-26.67	-15.07	2.97

Company Background

- ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่ง (Design & Build) อย่างครบวงจร (One-Stop-Shop-Solution)
- ธุรกิจหลักของบริษัทแบ่งออกเป็น :

1 ธุรกิจตกแต่งภายใน (Interiors)

- Retail Interiors** : ออกแบบและตกแต่งงาน Brand name shop ตามห้างสรรพสินค้า, อาคารมิกซ์-ยูส, ฯลฯ โดยลูกค้าหลักเป็นแบรนด์ Mid-to-Hi end
- Interiors อื่นๆ** : ออกแบบและตกแต่งงานพื้นที่ส่วนกลางห้างสรรพสินค้า, อาคารสำนักงาน, โรงแรม, โรงพยาบาล เป็นต้น

2 ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ, การตลาดทางเลือกและอื่นๆ (EMA)

- (E) Exhibitions** : ออกแบบและตกแต่งงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- (M) Museum & Thematic** : ออกแบบและตกแต่งงานพิพิธภัณฑ์และสวนสนุก
- (A) Alternative Marketing** : ออกแบบและบริหารจัดการกิจกรรมทางการตลาด

Key Development of Company

1989	ก่อตั้งในนามบริษัท ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, ประกอบธุรกิจออกแบบและตกแต่งทางด้านงานแสดงสินค้า (Exhibitions)
2002	ร่วมทุนกับ Kingsmen Creatives Ltd. จากประเทศสิงคโปร์, เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด, เริ่มธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายใน (Interiors)
2015	ก่อตั้ง Kingsmen Myanmar Co., Ltd. พร้อมสำนักงานที่ประเทศเมียนมาร์, ลงทุนสถานที่ผลิตชิ้นงานลำลูกกาคลอง 6 & รางสิต-นครนายกคลอง 11, จัดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท คิงส์แมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ. จำกัด (มหาชน)
2018	จัดตั้งสำนักงานที่ประเทศกัมพูชา Kingsmen C.M.T.I. (Cambodia) Co., Ltd.
2019	รวมศูนย์การผลิตและสำนักงานไว้ที่เดียวกันคือที่ ลำลูกกาคลอง 6

Revenue Structure

สามปีบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการให้บริการ	398.23	100.00	664.81	100.00	1,014.65	100.00	2,135.62	100.00
ธุรกิจตกแต่งภายใน	232.67	58.43	288.42	43.38	402.60	39.68	1,501.53	70.31
ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการและอื่นๆ	165.56	41.57	376.39	56.62	612.05	60.32	634.09	29.69

Business Plan

บริษัทโครงสร้างองค์กรและการบริหารงานด้านต่างๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าบริหารจัดการภายในโรงงาน โดยเพิ่มศักยภาพการผลิตภายในโรงงาน เพื่อช่วยลดต้นทุนของบริษัทและลูกค้า

Investment Highlight

ธุรกิจของบริษัทฯ อยู่ในอุตสาหกรรมที่มีการเติบโตไปกับการท่องเที่ยว แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID- 19) ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ รวมถึงธุรกิจที่กลุ่มบริษัทมุ่งดำเนินธุรกิจอยู่ แต่ทางบริษัทฯ มีการติดตามสภาพตลาดประชุมและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ในการทำงาน เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงและการป้องกันความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

- **ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะทาง** บริษัทฯ มีการพึ่งพิงบุคลากรที่มีความชำนาญเฉพาะด้าน เช่น การออกแบบ การควบคุมโครงการ และงานฝีมือเฉพาะทางต่างๆ อย่างไรก็ตาม กว่า 10 ปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการจัดส่งบุคลากรที่มีศักยภาพ ร่วมอบรมกับกลุ่ม Kingsmen เป็นประจำทุกปี ปีละ 10-20 คน ทำให้บริษัทฯ มีบุคลากรที่ชำนาญงานเป็นจำนวนมากในทุกๆระดับ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีผู้รับเหมาช่วง (Sub-Contractors) ซึ่งทำงานร่วมกันมาอย่างยาวนานเป็นจำนวนมาก ทำให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงการขยายตัว และการเจริญเติบโตในอนาคตได้อีกมาก
- **ปัจจัยความเสี่ยงด้านอื่นๆ** สามารถติดตามได้ในรายงานประจำปี หรือ <http://k.listedcompany.com/misc/ar/20200408-k-ar2019-th.pdf>

Awards & Certifications

2006 รางวัลจริยธรรมดีเด่น สมาคมหอการค้าไทย

2009 รางวัลสรรมาภิบาลดีเด่น สถาบันปิวย อิงภาครณีร่วมกับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และสมาคมธนาคารไทย

2012 เข้าร่วมเป็นสมาชิกดาวพิเศษ สมาคมสร้างสรรค์ไทย

เข้าร่วมเป็นสมาชิกภาคีสีขาว สำนักงานทุดความดีแห่งประเทศไทย, เริ่มต้นโครงการ D Passport

2013 Sedex มาตรฐานด้านจริยธรรมทางการค้า และการจ้างงานจากประเทศอังกฤษ

2014 รางวัลชมเชย องค์การโปร่งใส สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ

2015 WCA (Workplace Conditions Assessment) มาตรฐานของฝรั่งเศส ใช้รับรองสถานภาพของสถานประกอบการของผู้ผลิต

2016 LEED Contractors เข้าร่วมกิจกรรมโครงการอาคารเขียวตามข้อกำหนด LEED ของสภาอาคารเขียวแห่งประเทศไทยสหรัฐอเมริกา

รางวัลสรรมาภิบาลดีเด่น โดยหอการค้าไทยร่วมกับ ป.ป.ช.

2017 ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

ได้รับการรับรอง Green Industry อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 2 ดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

2018 ได้รับการรับรองจาก Ufi ในเรื่องของการจัดการงานแสดงสินค้าอย่างยั่งยืน (บริษัทเดียวในเอเชียที่ได้รับรางวัล)

ISO 9001 : 2015 ได้รับมาตรฐานด้านคุณภาพในส่วนของการออกแบบและติดตั้งคูหาสำหรับงานนิทรรศการตั้งแต่ปี 2003

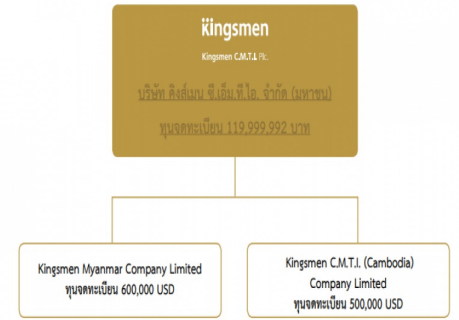
2019 ISO 20121 : 2012 ได้รับมาตรฐานด้านระบบบริหารจัดการงานแสดงสินค้าอย่างยั่งยืนตั้งแต่ปี 2013

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	443.26	563.95	589.21	773.02
Non-Current Liabilities	130.34	24.51	25.48	19.76
Shareholders' Equity	189.08	266.87	292.04	469.25

Company Structure



Company Image



GLOBAL PRESENCE



21 offices across Asia Pacific, the Middle East and America offering one-stop solutions

Bangkok • Beijing • Busan • Dubai • Hanoi • Ho Chi Minh • Hong Kong • Jakarta • Kuala Lumpur
Los Angeles • Macau • New Delhi • Osaka • Phnom Penh • Seoul • Shanghai • Shenzhen • Singapore
Taipei • Tokyo • Yangon

Partner & Associate - Australia • Brunei • France • Germany • New Zealand • Philippines • Sweden • Switzerland
South Africa • South America • The Netherlands • United Kingdom • Toronto

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุน เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท