Market : mai

SERVICES : บริการ

Company Snapshot: 9M/2020

Updated at November 2020

KOOL

บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)

MASTERKOOL INTERNATIONAL PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 12/16-17 เทศบาลสงเคราะห์ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900

Contact : 0-2953-8800 **Website :** www.masterkool.com

CG Report Score :

THSI List : -

MD

นายนพชัย วีระมาน
ประธานกรรมการบริหาร / กรรมการผู้จัดการ

Tel : 0-2953-8800
noppachai@masterkool.com

CFO/IRO

นางสาวเบญจรัตน์ หัตถชาญชัย
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบัญชีและการเงิน/นักลงทุนสัมพันธ์

Tel : 0-2953-8800
benjarat@masterkool.com

CS/IRO

นางสาวมัลลิกา ตระกูลไทย
เลขานุการบริษัท/นักลงทุนสัมพันธ์

Tel : 0-2953-8800 ต่อ 401
Mobile : 08-9770-3858
mallika@masterkool.com

Company Background

จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ พัดลมไอเย็น พัดลมไอน้ำ และพัดลมอุตสาหกรรม ภายใต้แบรนด์ MASTERKOOL และ Cooltop และให้บริการเช่าใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว สำหรับการจัดกิจกรรมกลางแจ้ง ออกแบบและติดตั้งระบบระบายความร้อนภายในโรงงานและคลังสินค้า รวมทั้งออกแบบ และติดตั้งระบบโอโซน เพื่อประหยัดพลังงานและรักษาสิ่งแวดล้อม

Key Development of Company

- ปี 2545 บริษัท เริ่มจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 3 มิถุนายน 2545 โดยนายนพชัย วีระมาน และกลุ่มเพื่อน - ปี 2551 ได้รับรางวัล PM Award ประจำปี 2551 (Prime Minister's Export Award 2008) ประเภทใช้ตราสินค้าตัวเอง (Thai-Owned Brand) - ปี 2552 บริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัท 3 รายลงนามในสัญญาร่วมลงทุนและสัญญาระหว่างผู้ถือหุ้นกับ K-SME นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มทดลองนำเข้าพัดลมไอเย็นซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่มาจำหน่ายภายในประเทศ -ปี 2554 บริษัท ร่วมก่อตั้งบริษัท อินโนว์ กรีน โซลูชั่น จำกัด ("Ingreen") กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 49.99 เพื่อดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์โอโซน -ปี 2556 บริษัทซื้อหุ้น Ingreen เพิ่มจากผู้ถือหุ้นเดิมที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ส่งผลให้มีสัดส่วนการถือหุ้นใน Ingreen ร้อยละ 99.98 และทำให้ Ingreen มีสถานะเป็นบริษัทย่อย -ปี 2557 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน จำกัด -ปี 2558 บริษัท เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai) และ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปครั้งแรก (IPO) ในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ ด้วยรหัสหลักทรัพย์ KOOL ในวันที่ 23 กันยายน 2558 -ปี 2559 บริษัท เปิดตัวสินค้านวัตกรรมพัดลมไอเย็นแบบดึงลมเข้ารอบทิศทาง รุ่น KOOLBOT ซึ่งสร้างความเย็นได้เต็มประสิทธิภาพ -ปี 2561 สินค้า นวัตกรรม "พัดลมเย็นไล่ยุง" ด้วยคลื่นความถี่สูง ออกสู่ตลาด -ปี 2562 บริษัทได้นำพัดลมเข้ามาจำหน่าย โดยคงเน้นประสิทธิภาพด้วยฟังก์ชั่นการปรับความเร็วได้ถึง 15 ระดับ และประหยัดไฟฟ้าได้รับฉลากเบอร์ 5 สามดาว -ปี 2563 บริษัทได้นำสินค้าที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลเข้ามาจำหน่าย ได้แก่ เครื่องฟอกอากาศ เครื่องอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค เครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เพื่อลดความผันผวนของรายได้ที่มักเกิดขึ้นในช่วงนอกฤดูกาล

Revenue Structure

(Unit : MB)

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
ช่องทางค้าปลีก	273.84	40.46	300.89	50.24	313.40	43.98	210.00	36.67
ช่องทางการขายองค์กร	44.76	6.61	58.71	9.80	79.29	11.13	73.15	12.77
ช่องทางการขายส่งออก	295.15	43.61	157.56	26.31	199.44	27.99	164.18	28.67
ช่องทางงานบริการ	62.22	9.19	72.67	12.13	97.68	13.71	67.99	11.87
อื่นๆ	-	-	-	-	10.72	1.50	50.22	8.77
*รายได้อื่น	0.90	0.13	0.09	1.52	12.00	1.68	7.18	1.25
รวมรายได้	676.87	100.00	598.92	100.00	712.53	100.00	572.72	100.00

*รายได้อื่น เช่น ดอกเบี้ยรับ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เป็นต้น

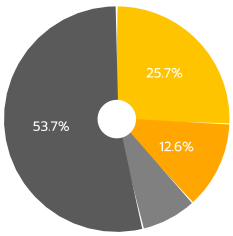
Stock Data (30/09/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	120.00	120.00	120.00
Listed share (M.)	480.00	480.00	480.00
Par (B.)	0.25	0.25	0.25
Market Cap (MB.)	427.20	427.20	542.40
Price (B./share)	0.89	0.89	1.13
EPS (B.)	0.03	0.06	-0.23

Statistics (25/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
KOOL (x)	77.36	2.06	-
SERVICES - mai (x)	67.54	2.53	2.75
SERVICES - SET (x)	212.81	3.47	2.06
mai (x)	65.63	1.68	2.57
SET (x)	27.22	1.57	3.56

Shareholder Structure (02/06/2020)



นายนพชัย วีระมาน (25.7%)
Mr.Fung Meng Hoi (12.6%)
นายทวีฉัตร จุฬางกูร (8.0%)
รายย่อย (53.7%)

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	2.67	13.69	16.95	-48.69
ROA (%)	3.37	10.76	8.97	-17.74
D/E (x)	1.30	1.08	1.44	1.73
GP Margin (%)	22.54	31.03	29.58	22.39
EBIT Margin (%)	3.03	7.92	5.92	-15.50
NP Margin (%)	1.91	6.41	4.35	-19.01

Business Plan

การขยายฐานการตลาดสำหรับช่องทางการขายลูกค้ารายองค์กรยังคงมีความจำเป็น เพื่อลดความเสี่ยงในการผันผวนของรายได้ในภาพรวม และสำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีกนั้นจำเป็นต้องขยายไลน์ของสินค้ากลุ่มที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาล เพื่อให้มีความครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคกว้างมากขึ้นควบคู่ไปกับการรองรับการขายผ่านช่องทางออนไลน์ บริษัทได้แบ่งสัดส่วนยอดขายของช่องทางหลัก ได้แก่ ช่องทางค้าปลีก 40% และช่องทางการส่งออก 40% ช่องทางการขายลูกค้าองค์กร และกลุ่มงานบริการ 20%

Investment Highlight

บริษัทฯ ยังเล็งเห็นโอกาสธุรกิจที่มีปัจจัยด้านอุณหภูมิของโลกเพิ่มสูงขึ้นในทุกปีและยังมีพื้นที่ที่ไม่สามารถติดตั้งเครื่องปรับอากาศได้จำนวนมาก รวมถึงกระแสการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งบริษัทฯ มีโซลูชั่นและทางเลือกในการดำเนินการที่ก่อให้เกิดความคุ้มค่าทางธุรกิจของลูกค้า

Risk Factor

๐ ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้ระหว่างปี
ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท คือผลิตภัณฑ์เพื่อลดความร้อน ซึ่งเป็นรายได้หลักในระหว่างปี ที่ผันผวนตามฤดูกาล โดยทุกปีจะมียอดขายสูงสุดในช่วงฤดูร้อน บริษัท ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงมีมาตรการรองรับความเสี่ยงโดยการนำเสนอระบบประหยัดพลังงานเพื่อใช้ตามโรงงานอุตสาหกรรม โรงพยาบาล อีกทั้ง ได้นำสินค้าที่ไม่มีข้อจำกัดในเรื่องฤดูกาลเข้ามาจำหน่าย ได้แก่ เครื่องฟอกอากาศ เครื่องอบโอโซนฆ่าเชื้อโรค เครื่องผลิตน้ำยาฆ่าเชื้อโรค เพื่อลดความผันผวนของรายได้ที่มักเกิดขึ้นในช่วงนอกฤดูกาล

MD&A

ผลการดำเนินงานในรอบ 9 เดือนของปี 2563 เมื่อเปรียบเทียบในงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้รวมเพิ่มขึ้น 77.95 ล้านบาทโดยเพิ่มขึ้น 13.02% ซึ่งมาจากกลุ่มธุรกิจส่งออกที่มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยมีรายได้จากการส่งออก 295.15 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา 157.56 ล้านบาท อัตราการส่งออกเติบโตเพิ่มขึ้น 87.33% สำหรับช่องทางธุรกิจค้าปลีก การขายผ่านห้าง Modern trade ได้รับผลกระทบอย่างมากในช่วงต้นปี เนื่องจากห้างสรรพสินค้า ต่างปิดให้บริการเนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรน่า (COVID-19) จึงทำให้รายได้ส่วนนี้ลดลง แต่บริษัทได้ปรับกลยุทธ์โดยการเน้นการขายผ่านตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ และการขายผ่านช่องทางออนไลน์ ทำให้สามารถดึงรายได้กลับขึ้นมาได้บ้างบางส่วน อย่างไรก็ตามภาพรวมของช่องทางธุรกิจค้าปลีกมีรายได้ลดลงคิดเป็นอัตรา 8.99% เมื่อเปรียบเทียบช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา แม้สถานการณ์ดังกล่าวจะส่งผลกระทบอย่างต่อเนื่องและทวีความรุนแรงรุนแรงในทุกอุตสาหกรรม และเกือบทุกพื้นที่ทั่วโลก แต่บริษัทไม่ได้รับผลกระทบโดยตรงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการปรับตัวอย่างรวดเร็วเพื่อสร้างรายได้จากช่องทางอื่นทดแทน และปรับตัวรองรับสถานการณ์ที่เน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายเคร่งครัด ส่งผลให้บริษัทกำไรสุทธิ 12.92 ล้านบาทสำหรับงวด 9 เดือนของปี 2563 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2563

Capital Structure

(Unit : MB)

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	239.22	206.46	266.57	277.25
Non-Current Liabilities	30.51	16.04	18.22	13.24
Shareholders' Equity	207.13	206.59	197.10	168.23

Company Structure

Company Image

Disclaimer : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ลงทุนเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น มิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อชี้ชวนหรือจูงใจให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ซึ่งผู้ลงทุนควรใช้ดุลยพินิจในการนำข้อมูลมาใช้ตัดสินใจลงทุนอย่างรอบคอบ โดยบริษัทจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดจากการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่รายงาน 56-1 รายงานประจำปี หรือสารสนเทศที่บริษัทได้แจ้งผ่านสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขเพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงข้อมูลในเอกสารฉบับนี้โดยมิต้องแจ้งให้ผู้ลงทุนทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลในเอกสารดังกล่าวไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนโดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัท