

Market : mai

SERVICES : บริการ

Company Snapshot: 9M/2020

Updated at December 2020

KK

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
K&K Superstore Southern Public Company Limited

Head Office : 9/9 หมู่ 5 ตำบลคลองแห อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110

Contact : 074-205-288

Website : www.kandksuper.com

CEO

นายกวิศพงษ์ สิริสมนันทสกุล
ประธานกรรมการบริหาร/กรรมการผู้จัดการTel : 0-7420-5288
ir @kandk.co.th

CFO

นายอนุชิต อมรัตน์วิทยา
กรรมการบริหาร/ผู้อำนวยการสายงานบัญชีและการเงินTel : 0-7420-5288
ir @kandk.co.th

Company Background

บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “KK”) จัดทะเบียนก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2536 มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค โดยธุรกิจค้าปลีกเป็นการจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคผ่านร้านสาขาชื่อ “เค. แอนด์ เค. ซูเปอร์สโตร์” จำนวน 28 สาขา ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล รวมถึงบริษัทฯ มีศูนย์กระจายสินค้าจำนวน 1 แห่งในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา เพื่อรองรับการดำเนินธุรกิจค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภค และเป็นสถานที่กระจายสินค้าให้แก่ร้านสาขาของบริษัทฯ ทั้งนี้ ด้วยการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคในพื้นที่จังหวัดสงขลามาเป็นระยะเวลามากกว่า 27 ปี ทำให้บริษัทฯ มีความเข้าใจในวิถีการดำเนินชีวิตและความต้องการสินค้าของคนในพื้นที่ได้เป็นอย่างดี บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้แนวคิด “ซื้อของครบ พบของถูก ถูกทุกวัน ที่ K&K ทุกสาขา ใกล้บ้านคุณ”

บริษัทฯ จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคซึ่งเป็นสินค้าที่ใช้ในชีวิตประจำวันมากกว่า 8,000 รายการ ในรูปแบบสินค้าปลีก สินค้าเป็นแพ็ค และสินค้าเป็นลัง เพื่อรองรับความต้องการสินค้าในรูปแบบต่างๆ ของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าในร้านสาขา และลูกค้าค้าส่งที่ต้องการซื้อสินค้าไปเพื่อจำหน่ายต่อ

Key Development of Company

ปี 2563	บริษัทได้มีการนำหุ้นของบริษัทเข้าซื้อขายวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (mai)
ปี 2562	บริษัทแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยมีการเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 115 ล้านบาทและเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เซาท์เทิร์น จำกัด (มหาชน)
ปี 2559	บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 22.50 ล้านบาท

Revenue Structure

รอบบัญชี : 30 ก.ย.

(Unit : MB)

	9M/2020	%	9M/2019	%	2019	%	2018	%
รายได้จากการขาย	706.95	99.49	685.84	99.25	929.30	99.29	938.97	99.00
~รายได้จากค่าปลีก	591.67	83.27	565.01	81.77	771.17	82.40	783.11	82.56
รายได้จากค่าส่ง	115.28	16.22	120.84	17.48	158.13	16.89	155.85	16.43
รายได้อื่น	3.61	0.51	5.15	0.75	6.68	0.71	9.52	1.00
รวมรายได้	710.56	100.00	690.99	100.00	935.98	100.00	948.49	100.00

CG Report Score : -

THSI List : -

Stock Data

(26/11/2020)

	YTD	2019	2018
Paid-up (MB.)	115.00	-	-
Listed share (M.)	230.00	-	-
Par (B.)	0.50	-	-
Market Cap (MB.)	333.50	-	-
Price (B./share)	1.45	-	-
EPS (B.)	0.07	-	-

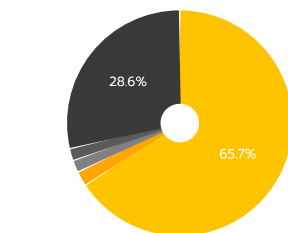
Statistics

(26/11/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
KK (x)	22.52	-	-
SERVICES - mai (x)	68.80	2.57	2.70
SERVICES - SET (x)	409.23	3.50	2.05
mai (x)	66.22	1.70	2.55
SET (x)	28.31	1.61	3.48

Shareholder Structure

(02/10/2020)



กลุ่มสิริสมนันทสกุล (65.7%)	นายสุปัญญา ลาภโรจน์กิจ (2.2%)
นางทิพย์กัญญา สว่างพวงศ์ (1.7%)	นายวรัญญู ปรีสุทธีกุล (1.7%)
	อื่น ๆ (28.6%)

Financial Ratios

	9M/2020	9M/2019	2019	2018
ROE (%)	15.34	11.86	13.16	20.58
ROA (%)	4.30	3.23	3.63	4.92
D/E (x)	2.56	2.67	2.58	2.67
GP Margin (%)	12.72	12.32	12.21	11.90
EBIT Margin (%)	2.11	1.27	1.43	2.03
NP Margin (%)	1.54	1.11	1.23	1.71

Business Plan

- บริษัทมีแผนการขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการเปิดร้านสาขาในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อมุ่งสู่การเป็นร้านสะดวกซื้อชั้นนำในภาคใต้ บริษัทมีหลักเกณฑ์การพิจารณาในขยายร้านสาขาโดยมีการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการและอัตราผลตอบแทนจากการลงทุน ศักยภาพของแหล่งที่ตั้งในการตั้งร้านสาขา รวมถึงโอกาสการเติบโตของแหล่งชุมชน
- บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารต้นทุน และผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
- บริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากร

Investment Highlight

1. ร้านค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่	ร้านค้าเคแอนด์เค ซูเปอร์สโตร์ เป็นซูเปอร์มาร์เก็ตที่ผสมผสานความทันสมัยของร้านค้าโมเดิร์นเทรดและความร่วมสมัยของร้านค้าท้องถิ่น มีจำนวนกว่า 28 สาขา ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสงขลา พัทลุง และสตูล
2. ทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ	บริษัทให้ความสำคัญกับทำเลที่ตั้งของร้านสาขาเป็นสำคัญ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทฯ สามารถสร้างรายได้และกำไรที่เติบโตได้อย่างต่อเนื่อง
3. สาขาเติบโตอย่างต่อเนื่อง	บริษัทมีแผนการขยายร้านสาขาอย่างต่อเนื่องโดยมุ่งเน้นการเปิดร้านสาขาในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียง เพื่อมุ่งสู่การเป็นร้านสะดวกซื้อชั้นนำในภาคใต้
4. ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์	ผู้บริหารทุกท่านเป็นบุคคลในพื้นที่จังหวัดสงขลา และมีประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจค้าปลีกและค้าส่งสินค้าอุปโภคบริโภคมาเป็นระยะเวลานาน จึงมีความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดใกล้เคียงเป็นอย่างดี

Risk Factor

ปัจจัยความเสี่ยงของธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ของร้านค้าปลีกหลายประเภทในพื้นที่
- ความเสี่ยงจากการบริหารสินค้าคงคลัง
- ความเสี่ยงจากการขัดข้องของศูนย์กระจายสินค้า
- ความเสี่ยงจากการขัดข้องของระบบสารสนเทศ
- ความเสี่ยงจากการขยายสาขา
- ความเสี่ยงที่ไม่สามารถหาพื้นที่เช่าและไม่สามารถต่อสัญญาพื้นที่เช่า
- ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ

สามารถศึกษาวิธีการบริหารความเสี่ยงของบริษัทได้ที่ เว็บไซต์ของ www.kandk.co.th

Capital Structure	(Unit : MB)			
	9M/2020	9M/2019	2019	2018
Current Liabilities	209.58	214.17	218.56	205.72
Non-Current Liabilities	44.60	15.97	14.03	21.17
Shareholders' Equity	99.38	86.18	90.09	85.13

Company Structure

ไม่มีบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

Company Image

