

Market : mai

CONSUMP : สินค้าอุปโภคบริโภค

Company Snapshot: YR/2019

Updated at April 2020

BGT

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
BGT CORPORATION PUBLIC COMPANY LIMITED

Head Office : เลขที่ 188 ถนนสุวินทวงศ์ แขวงมีนบุรี เขตมีนบุรี กทม. 10510

Contact : 0-2540-2888

Website : www.bodyglove.co.th

President/CEO

นายเทา ธิ์เซ (ดิ๊กสัน)
President/CEOTel : 02-540-2888
dicktravel@gmail.com

CFO

นางสาววิรัช ฐาปนสกุลวงศ์
CFOTel : 02-540-2888 ต่อ 818
noot@bodyglove.co.th

IRO

นางสาววิรัช ฐาปนสกุลวงศ์
CFOTel : 02-540-2888 ต่อ 818
noot@bodyglove.co.th

CG Report Score : -

THSI List : -

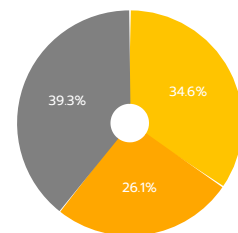
Stock Data (07/04/2020)

	YTD	2018	2017
Paid-up (MB.)	181.76	181.76	181.76
Listed share (M.)	363.52	363.52	363.52
Par (B.)	0.50	0.50	0.50
Market Cap (MB.)	152.68	370.79	414.41
Price (B./share)	0.42	1.02	1.14
EPS (B.)	-0.12	-0.02	0.08

Statistics (07/04/2020)

	P/E	P/BV	Div.Yield
BGT (x)	-	0.34	-
CONSUMP - mai (x)	15.06	131	5.57
CONSUMP - SET (x)	27.44	0.56	3.67
mai (x)	15.45	1.10	4.10
SET (x)	14.14	1.33	4.25

Shareholder Structure (20/03/2019)



● กลุ่มครอบครัวธรรมวัฒน์ (34.6%)
● กลุ่มผู้ถือหุ้นสถาบันการเงิน (26.1%)
● อื่นๆ (39.3%)

Financial Ratios

	2019	2018	2017
ROE (%)	-9.00	-156	6.05
ROA (%)	-7.04	-1.06	6.26
D/E (x)	0.32	0.24	0.34
GP Margin (%)	48.78	46.04	47.37
EBIT Margin (%)	-7.18	-0.94	5.12
NP Margin (%)	-7.15	-1.08	3.46

Company Background

บริษัท บีจีที คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นผู้นำในธุรกิจค้าปลีกจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าสำเร็จรูป และเครื่องประดับภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove นับตั้งแต่ ปี 2531 โดยบริษัทฯ ได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไปยังภูมิภาคหลักทั้งหมดของประเทศไทย ผ่านร้านค้าและแคตเตอร์ Body Glove ซึ่งตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้าและย่านธุรกิจชั้นนำของประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังดำเนินการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ที่สำคัญ ดังนี้ Lazada , Shopee และ JD Central รวมถึงการสั่งซื้อสินค้าออนไลน์ภายใต้แบรนด์ Body Glove ที่ www.bgt4u.com

Key Development of Company

2561	ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทฯ มีรายได้รวม 716 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 149 ร้านค้า
2562	ณ 31 มีนาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 163 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 148 ร้านค้า
	ณ 30 มิถุนายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 129 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 144 ร้านค้า
	ณ 30 กันยายน 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 128 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 143 ร้านค้า
	ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 587.50 ล้านบาท จำนวนร้านค้าทั้งหมด 140 ร้านค้า

Revenue Structure

รอบปีบัญชี : 31 ธ.ค.

(Unit : MB)

	2019	%	2018	%	2017	%
รายได้จากการขายสินค้า	584.69	99.52	714.27	99.73	843.25	99.35
เงินปันผลรับ	-	-	-	-	0.95	0.11
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.07	0.18	0.71	0.10	3.57	0.42
รายได้อื่นๆ-อื่นๆ	1.74	0.30	1.24	0.17	1.03	0.12
รายได้รวม	587.50	100.00	716.22	100.00	848.79	100.00

Business Plan

ภาพรวมธุรกิจ

- บริษัทให้บริการแก่กลุ่มลูกค้าที่หลากหลาย เราออกแบบผลิตภัณฑ์ประยุกต์ตามไลฟ์สไตล์ของชาวแคลิฟอร์เนียตอนใต้ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าของเรา เราจึงมุ่งเน้นที่จะสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งจะทำให้เราเป็นผู้นำทางการตลาด มีผลิตภัณฑ์ที่น่าเชื่อถือและเหมาะกับไลฟ์สไตล์การใช้งานที่ทันสมัยของคนในปัจจุบัน
- นอกเหนือจากการมีฐานค่าปลั๊กที่แข็งแกร่งของบริษัทแล้ว บริษัทฯ กำลังขยายช่องทางการค้าปลีกผ่านช่องทางออนไลน์และพร้อมร่วมมือกับผู้นำเชิงกลยุทธ์ด้านการตลาด
- นอกจากประเทศไทยแล้ว บริษัทฯ ยังถือครองสิทธิพิเศษในการใช้เครื่องหมายการค้า Body Glove แต่เพียงผู้เดียว (exclusive rights) กับประเทศต่อไปนี้ ได้แก่ เวียดนาม พม่า ลาว กัมพูชา และฟิลิปปินส์

Investment Highlight

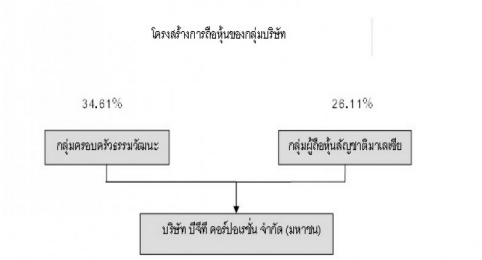
บริษัทฯ ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ Body Glove Activate Collection ซึ่งเป็นเสื้อผ้าสำหรับชายหญิงที่เน้นประสิทธิภาพที่เหนือกว่า สำหรับกิจกรรมหรือไลฟ์สไตล์ที่คล่องตัว ส่วนใส่สบาย ระบายอากาศได้ดี มีความยืดหยุ่นสูง ด้วยเนื้อผ้าชนิดพิเศษ Polyester Spandex ซึ่งผลิตภัณฑ์เหมาะกับความต้องการในสภาพแวดล้อมที่ต้องการความคล่องตัว ผลิตภัณฑ์ Body Glove ประกอบไปด้วย เสื้อผ้าชุดกีฬา เสื้อยืดหลากหลายรูปแบบ เสื้อกล้าม เสื้อโปโล และกางเกง ซึ่งมีเป้าหมายสำหรับลูกค้าที่ชื่นชอบการออกกำลังกาย โยคะ และการดูแลสุขภาพ

Risk Factor

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจค้าปลีกเสื้อผ้าสำเร็จรูปภายใต้เครื่องหมายการค้า Body Glove ผลิตภัณฑ์เครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ ถือเป็นสินค้ากลุ่มแฟชั่นที่มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องตามสมัยนิยม ซึ่งความต้องการขึ้นอยู่กับความชอบส่วนบุคคลและไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าได้ อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ Body Glove ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ

Capital Structure			
(Unit : MB)			
	2019	2018	2017
Current Liabilities	108.49	75.46	112.76
Non-Current Liabilities	35.85	44.05	59.30
Shareholders' Equity	445.98	487.93	498.91

Company Structure



Company Image

